



S-a procedat la autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA"

Perioada Campaniei: **01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA**" (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

1.2 Campania "**CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare "Agentia de campanie") cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.cafeafortuna.ro/promotii sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania.

2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.cafeafortuna.ro/promotii inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **retea de magazine DIANA (SC DIANA COM SRL)** (lista magazinelor participante fiind prezentata pe site-ul <https://www.magazinediana.ro/magazine/#lista>) care comercializeaza produse Cafea Fortuna, prin intermediul numarului scurt **1740** (numar cu tarif normal in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Lista magazinelor participante, prezentata pe site-ul <https://www.magazinediana.ro/magazine/#lista>, poate suferi modificari de-a lungul Campaniei fara a fi necesara instiintarea prealabila a Participantilor.

Lista magazinelor participante actualizata si finala poate fi vizualizata in orice moment pe <https://www.magazinediana.ro/magazine/#lista>

3.3 Campania se desfasoara in perioada **01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59**, (denumita in continuare “**Durata Campaniei**”).

Produsele participante vor fi disponibile pentru achizitie incepand cu data de **01 decembrie 2023 in reseaua de magazine DIANA (SC DIANA COM SRL)**, participante la Campanie, in conformitate cu programul de functionarea al magazinelor participante afisat si in limita stocurilor disponibile, in fiecare dintre magazinele participante.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse Cafea Fortuna (in toate tipurile de ambalaj si gramaj) comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si disponibile in magazinele **DIANA (SC DIANA COM SRL)**, de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

Cafea prajita si macinata:

Fortuna Rendez-vous 100 gr
Fortuna Rendez-vous 250 gr
Fortuna Rendez-vous 500 gr
Fortuna GUSTO ITALIANO 100 gr
Fortuna GUSTO ITALIANO 250 gr
Fortuna Meridian Specialty 250 gr
Fortuna Crema 100 gr
Fortuna Crema 250 gr
Fortuna Crema 500 gr

Cafea prajita boabe:

Fortuna Rendez-vous boabe 500 gr
Fortuna Rendez-vous boabe 1 kg
Fortuna GUSTO ITALIANO boabe 1 kg
Fortuna Meridian boabe 1kg
Fortuna Crema boabe 500 gr
Fortuna Crema boabe 1 kg
Fortuna Crema Espresso boabe 500 gr
Fortuna Crema Espresso boabe 1 kg

Cafea solubila si mixuri:

Fortuna Rendez-vous Instant 1.8 gr
Fortuna Rendez-vous Instant 50 gr
Fortuna Rendez-vous Instant 100 gr
Fortuna 3in1 Classic 15.2 gr
Fortuna 3in1 Strong 17 gr

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei (persoanele care implinesc varsta de 18 ani la data de 01 decembrie 2023 se considera ca nu indeplinesc aceasta conditie de participare la Campanie) si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului

Regulament si care respectă condițiile de cumpărare din rețeaua de magazine DIANA (SC DIANA COM SRL). Persoanele care indeplinesc cerintele mentionate in cuprinsul prezentului paragraf, nu se afla in vreuna din cauzele de excludere mentionate la art. 5.3. de mai jos si isi manifesta intentia de a se inscrie in Campanie, conform Sectiunii VI a prezentului Regulament, vor fi denumiti in continuare "Participantii".

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;

Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b. Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante, **in valoare cumulativa minima de 19 (nouasprezece) lei (TVA inclus)**, din oricare dintre magazinele din **rețeaua DIANA (SC DIANA COM SRL)** participante (mentionate in lista de pe site-ul <https://www.magazinediana.ro/magazine/#lista>) pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei, mai precis in oricare zi din intervalul **01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59**, si sa poata face dovada de achizitie cu bonul fiscal, in original, primit la data cumpararii Produsului Participant;

Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale, integrale si in original, in stare buna/ nedeteriorata, pentru validarea ulterioara a premiului.

c. **Participantul se va inscrie in Campanie**, in oricare zi din intervalul **01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59, exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor**



date de identificare ale bonului fiscal, prin modalitatea de participare, conform specificatiilor din sectiunea 6, articolul 6.2 din prezentul Regulament.

In cazul in care pe acelasi bon fiscal sunt indicate mai multe Produse Participante achizitionate, cu o valoare ce depaseste valoarea minima de 19 (nouaprezece) lei (TVA inclus), Participantul nu va putea efectua decat o singura inscriere in Campanie, folosind datele de identificare ale respectivului bon fiscal primit din magazin.

Prin datele de indentificare ale bonului fiscal se intelege: numarul bonului fiscal si magazinul (cuvantul „DIANA”).

Pentru a se evita orice dubiu, un bon fiscal valoreaza doar o inscriere.

d. Inscrierea se va face, exclusiv, in perioada **01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59.**

e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid si activ [alcatuit din 10 (zece) caractere numerice], personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 10 (zece) bonuri fiscale (inscrieri valide) intr-o zi de Campanie. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 10 (zece) intr-o zi calendaristica de Campanie va fi luat in considerare doar daca va fi retransmisa ulterior, in orice alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei, respectand prevederile Regulamentului. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din motivul depasirii limitei de 10 inscrieri/ zi de Campanie.

g. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil prin intermediul caruia acesta realizeaza inscrierile in Campanie.

h. Datele de identificare de pe un bon fiscal pot fi inscrise o singura data in Campanie. In Campanie pot fi inscrise doar bonurile fiscale emise pe Durata Campaniei.

i. In cazul in care aceleasi date de identificare ale unei bon fiscal vor fi receptionate de catre Organizator de doua sau mai multe ori la rand, in aceeasi zi sau in zile diferite, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima inscriere. Ordinea inscrierilor este cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor efectuate de catre participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza acelorasi date de identificare ale unui bon fiscal fiind in mod automat descalificate.

j. **IN URMA UNEI INSCRIERI IN CAMPANIE, PARTICIPANTUL TREBUIE SA PASTREZE BONUL FISCAL INSCRIS IN ORIGINAL, PENTRU SITUATIA IN CARE AR PUTEA FI EXTRAS CASTIGATOR SI AR INTRA IN ETAPA DE VALIDARE A PREMIULUI CASTIGAT.**

LIPSA BONULUI FISCAL, IN ORIGINAL, VA CONDUCE LA INVALIDAREA PARTICIPANTULUI.

k. Un Participant la Campanie poate castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu din fiecare categorie.

Prin urmare, prin inscrierile valabile in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga:

- 1 (un) singur premiu constand in *voucher vacanta in Italia - TORINO*;
- 1 (un) singur premiu constand in *boxa portabila JBL boombox 3*;
- 1 (un) singur premiu constand in *camera video GoPro HERO 11*;
- 1 (un) singur premiu constand in *kit FORTUNA*;

6.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

a. Daca acestea sunt transmise in afara Duratei Campaniei;



b. Dacă Participanții nu transmit toate datele de identificare ale bonurilor fiscale sau acestea sunt fie eronate, fie incomplete, sau contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

c. Dacă Participanții folosesc pentru înscrierea în campanie numere de telefon nevalabile, nealocate, care aparțin altor titulari, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă indicată în Regulament;

d. Dacă înscrierile sunt rezultatul unor tentative de fraudă ori sunt efectuate prin oricare alte modalități și/ sau echipamente electronice și/ sau software față de cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

e. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie. Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

f. Înscrierile transmise din alte rețele decât cea indicată la art. 6.1.1. litera b) din Regulament.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1 Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de 01 decembrie 2023, ora 00:00:01 și până la data de 31 decembrie 2023, ora 23:59:59.

Participanții vor trimite informațiile de participare (**numărul bonului fiscal și magazinul - cuvântul „DIANA”**) prin SMS, respectiv prin expedierea unui SMS la **1740** (număr cu tarif normal, în rețelele Telekom, Orange, Vodafone și Digi) continuând numărul bonului fiscal și magazinul (cuvântul **DIANA**).

SMS-ul trebuie să conțină doar numărul bonului fiscal și cuvântul **DIANA** sub forma „număr bon fiscal/DIANA”, fără alte semne de punctuație sau caractere suplimentare.

Exemplu: pentru bonul fiscal cu numărul 00179 din magazinul DIANA BĂBENI se va înscrie valid astfel mesajul **00179/DIANA**

6.2.2 Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

a. SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):

Promotia CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA nu a început încă. Înscrierile se fac începând cu data de 01.12.2023. Te așteptam!

b. SMS-ul este trimis corect:

Mesajul este înregistrat! Mărește-ți șansele cu mai multe coduri înscrise. Pastrează bonurile în original!

c. Dacă s-a depășit limita de maxim 10 înscrieri/ zi:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 10 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Mult succes!

d. Mesaj invalid - Dacă același mesaj este trimis a doua oară folosindu-se același număr de telefon:

Acest număr de bon fiscal a mai fost folosit în cadrul Campaniei CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA. Te rugăm să participi cu altul! Mult succes!

e. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:

Ai introdus un mesaj de participare incorrect. Tastează cu mai multă atenție. Detalii despre înregistrarea mesajelor în Regulament: www.cafeafortuna.ro/promotii

f. SMS înscris după încheierea Campaniei:

Ne pare rău, dar Campania CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA s-a încheiat pe data de 31.12.2023. Îți mulțumim pentru participare!

6.2.3 Mențiuni:

a. Un cod de participare poate fi înregistrat o singură dată în Campanie de pe același număr de telefon mobil.

b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru, prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.

c. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.

d. Dupa data limita de primire a mesajelor (31 decembrie 2023), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.

e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonului fiscal pentru oricare dintre inscrierile din Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI,
					TVA inclusa
1	Marele Premiu	Voucher vacanta ITALIA - TORINO	1	7.600,00	7.600,00
2	Acordat la finalul Campaniei	Boxa portabila JBL boombox 3	2	2.199,90	4.399,80
3	Acordat la finalul Campaniei	Camera video GoPro HERO 11	3	1.879,90	5.639,70
4	Acordat la finalul Campaniei	Kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna	10	31,09	310,90
TOTAL				17.950,40	

Valoarea totala a premiilor este de **17.950,40 LEI**, TVA inclusa.

Specificatiile premiilor:

1. **Voucher vacanta ITALIA - TORINO:**

- Termen de valabilitate: 6 luni incepand cu luna Februarie 2024;
- Voucherul se poate emite in format electronic si/ sau fizic (in functie de optiunea castigatorului);
- Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism GO Travel, in valoare maxima de 7.600 lei, pentru servicii turistice cu destinatia Italia – **TORINO** (conform detaliilor fiecarui voucher), servicii exclusiv din portofoliul agentiei GO Travel:
 - Sejur 3 nopti, pentru 2 (doua) persoane, in Italia: **TORINO**;
 - Transport avion cursa directa din Bucuresti (in masura in care exista disponibilitate poate include transportul si dintr-un alt oras din tara),
 - Servicii cazare la hotel 3*+ (superior) sau 4*, camera dubla cu mic dejun inclus pentru 2 (doua) persoane.
- Voucherul nu este transmisibil si trebuie consumat intr-o singura tranzactie;

- Pentru valorificarea voucherului, castigatorul trebuie sa prezinte documentul primit, precum si o copie dupa cartea de identitate, la agentia Go Travel;
- Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
- Serviciile incluse vor fi alese de catre castigator din oferta agentiei de turism GO Travel, in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare si exclusiv in perioada de valabilitate mentionata mai sus;
- Orice alte costuri/ taxe in legatura cu vacanta, neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 7.600 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 7.600 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;

Voucherul nu acopera:

- **Taxa locala care se achita direct la receptia hotelului de catre turisti,**
 - **Trasfer privat aeroport-hotel-aeroport,**
 - **Asigurare de calatorie,**
 - **Alte servicii nespecificate in oferta.**
 - Organizatorul si Agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);
 - Date contact Agentia Go Travel: e-mail: vacante@gotravel.ro;
- Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei sau Agentia de turism GO Travel nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:
- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
 - niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
 - nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
 - pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;
 - imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;
 - orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene (daca este cazul);

- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/lor castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului vor fi cazati.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minor/i (daca este cazul).

2. **Boxa portabila JBL boombox 3:**

CARACTERISTICI

GENERALE

Tip conexiune	Bluetooth, Jack 3.5mm
Compatibilitate	Universal
Microfon	Nu
Functii	Hands-free, Powerbank, Rezistenta la apa, Rezistenta la praf, Rezistenta la socuri, Rezistenta la stropire, Subwoofer
Continut pachet	JBL Boombox 3, cablu incarcare 2m, Quick Start Guide

CARACTERISTICI

TEHNICE

Difuzoare	Transducers: 189 x 114mm Subwoofer, 2 x 80.9 x 80.9mm Midrange/2 x 2.75 inch, 2 x 20mm Tweeter/2 x 0.75 inch
Alimentare	Incarcare 6.5 ore, Acumulator Li-ion polymer 72.6W
Capacitate acumulator	10000mAh
Autonomie	24 ore
Facilitati	Powerbank, Waterproof, JBL PartyBoost, JBL Original Pro Sound, Wireless Bluetooth streaming
Putere (W)	1 x 80W RMS-subwoofer + 2 x 40W RMS-midrange + 2 x 10W RMS-tweeter (AC mode) 1 x 60W RMS-subwoofer + 2 x 30W RMS-midrange + 2 x 8W RMS-tweeter (Battery mode)
Frecventa (Hz)	40-20000

CONECTIVITATE

Bluetooth	5.3, A2DP 1.3, AVRCP 1.6
Conectori	AC-in, USB-A, Aux-in
Raza de actiune (m)	10

ALTELE

Greutate (Kg)	6.7
Culoare	Negru
Dimensiuni (L x A x I cm)	48.2 x 25.7 x 20

3. **Camera video GoPro HERO 11**

CARACTERISTICI

GENERALE

Diagonala (inch)	2.27
Suport inregistrare	microSD
Memorie interna	Nu
Conectivitate	USB C, Wi-Fi, Bluetooth



Afisaj / Panou comanda	LCD Touch
Conectori	USB 3.0
CALITATE IMAGINE	
Format video	H.265 codec, .mp4 file
Rezolutie senzor (MP)	27
FPS	60
FPS rezolutie max	60
OPTICA	
Stabilizare de imagine	Da
CARACTERISTICI SPECIALE	
Rezistenta la scufundare	Pana la 10 metri
Rezistenta la umiditate	Da
Rezistenta la praf	Da
Waterproof	Da
ALIMENTARE	
Tip baterie	1720mAh
ALTELE	
Greutate (g)	154
Culoare	Negru
Continut pachet	1 x Camera video sport GoPro, Documentatie
Dimensiuni (L x A x I cm)	7.18 x 3.36 x 5.08

4. Espresso kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna

Descriere:

Fortuna Gusto Italiano 2x250 gr

Fortuna Gusto Italiano este un amestec complex de varietăți de cafea ce te poartă pe meleaguri italienești prin asemănarea sa cu un espresso autentic. Boabele prăjite cu atenție până la perfecțiune conferă un gust echilibrat, consistență cremoasă și note catifelate de ciocolată amăruie. Surprinzătoare de la început până la sfârșit.

Cescuta portelan Fortuna x 1 buc

Cescuta portelan, alba in interior, personalizata cu imprimeu buline sau dungii si scris alb Fortuna pe ambele parti, 230 ml

7.2 Castigatorii premiilor, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Totate premiile din cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti finala

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragerea la sorti ce va avea loc la finalul campaniei, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 decembrie 2023, ora 00:00:01 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti finale se vor extrage:

Marale premiu

- ✓ 1 castigator pentru premiul constand in 1 (un) *Voucher vacanta ITALIA - TORINO*;
- ✓ 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.

Boxa portabila JBL boombox 3:

- ✓ 2 castigatori pentru premiul constand in 1 (o) *Boxa portabila JBL boombox 3*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Camera video GoPro HERO 11:

- ✓ 3 castigatori pentru premiul constand in 1 (o) *Camera video GoPro HERO 11*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna:

- ✓ 10 castigatori pentru premiul constand in 1 (un) *2 x Kit FORTUNA format din Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Toate tragerile la sorti din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat - mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail sau la sediul notarului, conform datelor stabilite mai sus, in prezenta unui notar public.

IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori, vor fi validati in 2 (doua) etape:

✓ in prima etapa – prevalidare - vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

✓ In a 2a etapa – validare finala - Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator in timpul convorbirii telefonice, pentru ridicarea, in original, a bonului fiscal care contin datele folosite pentru inscrierea in Campanie si desemnat castigator.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare din cadrul primei etape, Participantul va furniza Agentiei de Campanie in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, varsta, adresa de livrare.
- b. Trimita copia/ poza bonului fiscal (trebuie sa fie lizibile si calitatea pozei sa permita identificarea tuturor informatiilor) in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in

cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/ BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor (sms/ email) si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele, in termen de maxim 3 zile, folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia/ poza bonului fiscal si, in cazul premiilor peste 600 lei, copia de CI/ BI sau o copie a unui extras de cont bancar in lei, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Un potential castigator este validat doar daca acesta face dovada detinerii, in original, a bonului fiscal ale caror date (numarul bonului fiscal) le-a folosit in inregistrarea in Campanie desemnata castigatoare.

Astfel, in etapa a doua, dupa ce datele trimise in etapa 1 au fost verificate, Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator, pentru ridicarea, in original, a bonului fiscal ale caror date (numarul bonului fiscal) le-a folosit in inregistrarea in Campanie desemnata castigatoare. Un potential castigator va fi declarat validat in momentul in care bonul fiscal ajung la sediul Agentiei de Campanie, in format original.

9.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.



9.7 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul și nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.8 Nici Organizatorul și nici Agenția de campanie nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele și/ sau pozele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție de campanie.

9.9 Nici Organizatorul și nici Agenția de campanie nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă etc).

9.10 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.11 Anunțarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.cafeafortuna.ro/promotii, într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de aproximativ 30 zile lucrătoare de la data validării acestora.

9.12 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat/ posta, ulterior încheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe www.cafeafortuna.ro/promotii.

Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.13 Toate premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.14 Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea și/ sau deteriorarea bonurilor;



- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile;
- ✓ SMS-urile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original/ a;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal)
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la Campanie, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte telefoane decat cele personale ale participantului, precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc. Castigatorii desemnati se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele impuse de reglementarile legale in vigoare pentru cazurile in care se impune retinerea si virarea impozitului asupra premiilor acordate.

11.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin email la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 15.07.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia (dupa semnarea procesului verbal), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA
("CAMPANIA")**

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana de contact: Raluca Vasile, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, email: raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Telefon;

In plus, pentru castigatori:

- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) Bonul fiscal asociat/ a castigatorului;
- (v) Copia actului de identitate (doar pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei);
- (vi) Adresa de email (pentru participantii care aleg aceasta metoda de primire a linkului);
- (vii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);
- (viii) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.



IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, copia CI-ului si CNP-ului se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;



- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ