



S-a certificat autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA"**

Perioada Campaniei: **01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA**" (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

1.2 Campania "**CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare "Agentia de campanie") cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.cafeafortuna.ro/promotii sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania.

2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.cafeafortuna.ro/promotii inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in **retea de magazine ANNABELLA** (lista magazinelor participante fiind prezentata in Anexa 2 la Regulament) care comercializeaza produse Cafea Fortuna, prin intermediul numarului scurt **1740** (numar cu tarif normal in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Lista magazinelor participante, prezentate in Anexa 2, poate suferi modificari de-a lungul Campaniei fara a fi necesara instiintarea prealabila a Participantilor.

Lista magazinelor participante actualizata si finala poate fi vizualizata in orice moment pe <https://www.annabella.ro/magazine/>

3.3 Campania se desfasoara in perioada **01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59**, (denumita in continuare **“Durata Campaniei”**).

Produsele participante vor fi disponibile pentru achizitie incepand cu data de **01 noiembrie 2023** in **rețeaua de magazine ANNABELLA**, participante la Campanie, in conformitate cu programul de functionarea al magazinelor participante afisat si in limita stocurilor disponibile, in fiecare dintre magazinele participante.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse Cafea Fortuna (in toate tipurile de ambalaj si gramaj) comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si disponibile in magazinele **ANNABELLA**, de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

Cafea prajita si macinata:

Fortuna Rendez-vous 100 gr

Fortuna Rendez-vous 250 gr

Fortuna Rendez-vous 500 gr

Fortuna GUSTO ITALIANO 100 gr

Fortuna GUSTO ITALIANO 250 gr

Fortuna Meridian Specialty 250 gr

Fortuna Crema 100 gr

Fortuna Crema 250 gr

Fortuna Crema 500 gr

Cafea prajita boabe:

Fortuna Rendez-vous boabe 500 gr

Fortuna Rendez-vous boabe 1 kg

Fortuna GUSTO ITALIANO boabe 1 kg

Fortuna Meridian boabe 1kg

Fortuna Crema boabe 500 gr

Fortuna Crema boabe 1 kg

Fortuna Crema Espresso boabe 500 gr

Fortuna Crema Espresso boabe 1 kg

Cafea solubila si mixuri:

Fortuna Rendez-vous Instant 1.8 gr

Fortuna Rendez-vous Instant 50 gr

Fortuna Rendez-vous Instant 100 gr

Fortuna 3in1 Classic 15.2 gr

Fortuna 3in1 Strong 17 gr

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei (persoanele care implinesc varsta de 18 ani la data de 01 noiembrie 2023 se considera ca nu indeplinesc aceasta conditie de participare la Campanie) si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament si care respectă condițiile de cumpărare din rețeaua de magazine ANNABELLA. Persoanele care indeplinesc cerintele mentionate in cuprinsul prezentului paragraf, nu se afla in vreuna din cauzele de excludere mentionate la art. 5.3. de mai jos si isi manifesta intentia de a se inscrie in Campanie, conform Sectiunii VI a prezentului Regulament, vor fi denumiti in continuare **“Participanti”**.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- ✓ Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - ✓ Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - ✓ Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - ✓ Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - ✓ Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante, **in valoare cumulativa minima de 19 (nouasprezece) lei (TVA inclus)**, din oricare dintre magazinele din **reseaua ANNABELLA** participante (mentionate in Anexa nr. 2) pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei, mai precis in oricare zi din intervalul **01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59**, si sa poata face dovada de achizitie cu bonul fiscal, in original, primit la data cumpararii Produsului Participant;

Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale, integrale si in original, in stare buna/ nedeteriorata, pentru validarea ulterioara a premiului.

- c. **Participantul se va inscrie in Campanie**, in oricare zi din intervalul **01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59**, **exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor date de identificare ale bonului fiscal, prin modalitatea de participare, conform specificatiilor din sectiunea 6, articolul 6.2 din prezentul Regulament.**

In cazul in care pe acelasi bon fiscal sunt indicate mai multe Produse Participante achizitionate, cu o valoare ce depaseste valoarea minima de 19 (nouasprezece) lei (TVA inclus), Participantul nu va putea efectua decat o singura inscriere in Campanie, folosind datele de identificare ale respectivului bon fiscal primit din magazin.

Prin datele de indetificare ale bonului fiscal se intelege: numarul bonului fiscal si magazinul (cuvantul „ANNABELLA”).

Pentru a se evita orice dubiu, un bon fiscal valoreaza doar o inscriere.

- d. **Inscrierea se va face, exclusiv, in perioada 01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59.**

e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid si activ [alcatuit din 10 (zece) caractere numerice], personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 10 (zece) bonuri fiscale (inscrieri valide) intr-o zi de Campanie. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 10 (zece) intr-o zi calendaristica de Campanie va fi luat in considerare doar daca va fi retransmisa ulterior, in orice alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei, respectand prevederile Regulamentului. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bonuri fiscale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din motivul depasirii limitei de 10 inscrieri/ zi de Campanie.

g. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil prin intermediul caruia acesta realizeaza inscrierile in Campanie.

h. Datele de identificare de pe un bon fiscal pot fi inscise o singura data in Campanie. In Campanie pot fi inscise doar bonurile fiscale emise pe Durata Campaniei.

i. In cazul in care aceleasi date de identificare ale unei bon fiscal vor fi receptionate de catre Organizator de doua sau mai multe ori la rand, in aceeasi zi sau in zile diferite, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima inscriere. Ordinea inscrierilor este cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor efectuate de catre participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza acelorasi date de identificare ale unui bon fiscal fiind in mod automat descalificate.

j. **IN URMA UNEI INSCRIERI IN CAMPANIE, PARTICIPANTUL TREBUIE SA PASTREZE BONUL FISCAL INSCRIS IN ORIGINAL, PENTRU SITUATIA IN CARE AR PUTEA FI EXTRAS CASTIGATOR SI AR INTRA IN ETAPA DE VALIDARE A PREMIULUI CASTIGAT.**

LIPSA BONULUI FISCAL, IN ORIGINAL, VA CONDUCE LA INVALIDAREA PARTICIPANTULUI.

k. **Un Participant la Campanie poate castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu din fiecare categorie.**

Prin urmare, prin inscrierile valabile in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga:

- 1 (un) singur premiu constand in *voucher vacanta in Italia - CATANIA*;
- 1 (un) singur premiu constand in *boxa portabila JBL boombox 3*;
- 1 (un) singur premiu constand in *camera video GoPro HERO 11*;
- 1 (un) singur premiu constand in *kit FORTUNA*;

6.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a. Daca acestea sunt transmise in afara Duratei Campaniei;
- b. Daca Participantii nu transmit toate datele de identificare ale bonurilor fiscale sau acestea sunt feroate, fie incomplete, sau contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- c. Daca Participantii folosesc pentru inscrierea in campanie numere de telefon nevalabile, nealocate, care apartin altor titulari, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d. Daca inscrierile sunt rezultatul unor tentative de fraudare ori sunt efectuate prin oricare alte modalitati si/ sau echipamente electronice si/ sau software fata de cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscise in Campanie. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscise in Campanie.
- f. Inscriserile transmise din alte retele decat cea indicata la art. 6.1.1. litera b) din Regulament.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1 Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de 01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 și până la data de 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59.

Participanții vor trimite informațiile de participare (**numarul bonului fiscal și magazinul - cuvântul „ANNABELLA”**) prin SMS, respectiv prin expedierea unui SMS la **1740** (număr cu tarif normal, în rețelele Telekom, Orange, Vodafone și Digi) continuând numărul bonului fiscal și magazinul (cuvântul **ANNABELLA**).

SMS-ul trebuie să conțină doar numărul bonului fiscal și cuvântul **ANNABELLA** sub forma „număr bon fiscal/ANNABELLA”, fără alte semne de punctuație sau caractere suplimentare.

Exemplu: pentru bonul fiscal cu numărul 00179 din magazinul SINESTI se va înscrie valid astfel mesajul **00179/ANNABELLA**

6.2.2 Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

a. SMS-ul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Promotia CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA nu a început încă. Înscrierile se fac începând cu data de 01.11.2023. Te așteptam!

b. SMS-ul este trimis corect:
Mesajul este înregistrat! Marește-ți șansele cu mai multe coduri înscrise. Pastrează bonurile în original!

c. Dacă s-a depășit limita de maxim 10 înscrieri/ zi:
Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 10 înscrieri într-o zi. Te așteptam și mâine cu noi înscrieri. Mult succes!

d. Mesaj invalid - Dacă același mesaj este trimis a doua oară folosindu-se același număr de telefon:
Acest număr de bon fiscal a mai fost folosit în cadrul Campaniei CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA. Te rugăm să participi cu altul! Mult succes!

e. Mesaj invalid - Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid:
Ai introdus un mesaj de participare incorrect. Tastează cu mai multă atenție. Detalii despre înregistrarea mesajelor în Regulament: www.cafeafortuna.ro/promotii

f. SMS înscris după încheierea Campaniei:
Ne pare rău, dar Campania CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA s-a încheiat pe data de 30.11.2023. Îți mulțumim pentru participare!

6.2.3 Mențiuni:

a. Un cod de participare poate fi înregistrat o singură dată în Campanie de pe același număr de telefon mobil.

b. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fără a anunța acest lucru, prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament.

c. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care conțin informații vadiț eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. SMS-urile de înscriere în Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare.

d. După data limită de primire a mesajelor (30 noiembrie 2023), Organizatorul nu este responsabil în legătură cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numărul de telefon al Campaniei.

e. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonului fiscal pentru oricare dintre înscrierile din Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclusa	Valoare totala LEI,
					TVA inclusa
1	Marele Premiu	Voucher vacanta ITALIA - CATANIA	1	7.600,00	7.600,00
2	Acordat la finalul Campaniei	Boxa portabila JBL boombox 3	2	2.199,90	4.399,80
3	Acordat la finalul Campaniei	Camera video GoPro HERO 11	3	1.879,90	5.639,70
4	Acordat la finalul Campaniei	Kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna	10	31,09	310,90
TOTAL				17.950,40	

Valoarea totala a premiilor este de **17.950,40 LEI**, TVA inclusa.

Specificatiile premiilor:

1. **Voucher vacanta ITALIA - CATANIA:**

- Termen de valabilitate: 6 luni incepand cu luna Februarie 2024;
- Voucherul se poate emite in format electronic si/ sau fizic (in functie de optiunea castigatorului);
- Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism GO Travel, in valoare maxima de 7.600 lei, pentru servicii turistice cu destinatia Italia - CATANIA (conform detaliilor fiecarui voucher), servicii exclusiv din portofoliul agentiei GO Travel:
 - Sejur 3 nopti, pentru 2 (doua) persoane, in Italia: CATANIA;
 - Transport avion cursa directa din Bucuresti (in masura in care exista disponibilitate poate include transportul si dintr-un alt oras din tara),
 - Servicii cazare la hotel 3*+ (superior) sau 4*, camera dubla cu mic dejun inclus pentru 2 (doua) persoane.
- Voucherul nu este transmisibil si trebuie consumat intr-o singura tranzactie;
- Pentru valorificarea voucherului, castigatorul trebuie sa prezinte documentul primit, precum si o copie dupa cartea de identitate, la agentia Go Travel;
- Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
- Serviciile incluse vor fi alese de catre castigator din oferta agentiei de turism GO Travel, in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare si exclusiv in perioada de valabilitate mentionata mai sus;
- Orice alte costuri/ taxe in legatura cu vacanta, neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 7.600 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 7.600 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;

Voucherul nu acopera:

- Taxa locala care se achita direct la receptia hotelului de catre turisti,
- Trasfer privat aeroport-hotel-aeroport,



- **Asigurare de calatorie,**
- **Alte servicii nespecificate in oferta.**

● Organizatorul si Agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii;

● Organizatorul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);

● Date contact Agentia Go Travel: e-mail: vacante@gotravel.ro;

Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei sau Agentia de turism GO Travel nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

● niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;

● niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;

● nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;

● pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului castigatorului pe perioada excursiei;

● imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a beneficia de premiu in perioada aleasa;

● orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene (daca este cazul);

● nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/lor castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului vor fi cazati.

● Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minor/i (daca este cazul).

2. **Boxa portabila JBL boombox 3:**

CARACTERISTICI GENERALE

Tip conexiune	Bluetooth, Jack 3.5mm
Compatibilitate	Universal
Microfon	Nu
	Hands-free, Powerbank, Rezistentă la apa, Rezistentă la praf, Rezistentă la socuri, Rezistentă la stropire,
Funcții	Subwoofer
Continut pachet	JBL Boombox 3, cablu incarcare 2m, Quick Start Guide

CARACTERISTICI TEHNICE

	Transducers: 189 x 114mm Subwoofer, 2 x 80.9 x 80.9mm Midrange/2 x 2.75 inch, 2 x 20mm Tweeter/2 x 0.75 inch
Difuzoare	

Alimentare	Incarcare 6.5 ore, Acumulator Li-ion polymer 72.6W
Capacitate acumulator	10000mAh
Autonomie	24 ore
Facilitati	Powerbank, Waterproof, JBL PartyBoost, JBL Original Pro Sound, Wireless Bluetooth streaming 1 x 80W RMS-subwoofer + 2 x 40W RMS-midrange + 2 x 10W RMS-tweeter (AC mode) 1 x 60W RMS-subwoofer + 2 x 30W RMS-midrange + 2 x 8W RMS-tweeter (Battery mode)
Putere (W)	40-20000
Frecventa (Hz)	
CONECTIVITATE	
Bluetooth	5.3, A2DP 1.3, AVRCP 1.6
Conectori	AC-in, USB-A, Aux-in
Raza de actiune (m)	10
ALTELE	
Greutate (Kg)	6.7
Culoare	Negru
Dimensiuni (L x A x I cm)	48.2 x 25.7 x 20



3. **Camera video GoPro HERO 11**

CARACTERISTICI

GENERALE

Diagonala (inch)	2.27
Suport inregistrare	microSD
Memorie interna	Nu
Conectivitate	USB C, Wi-Fi, Bluetooth
Afisaj / Panou comanda	LCD Touch
Conectori	USB 3.0

CALITATE IMAGINE

Format video	H.265 codec, .mp4 file
Rezolutie senzor (MP)	27
FPS	60
FPS rezolutie max	60

OPTICA

Stabilizare de imagine	Da
------------------------	----

CARACTERISTICI

SPECIALE

Rezistentă la scufundare	Pana la 10 metri
Rezistentă la umiditate	Da
Rezistentă la praf	Da
Waterproof	Da

ALIMENTARE

Tip baterie	1720mAh
-------------	---------

ALTELE

Greutate (g)	154
Culoare	Negru

Continut pachet
Dimensiuni (L x A x I cm)

1 x Camera video sport GoPro, Documentatie
7.18 x 3.36 x 5.08

4. **Espressor kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna**

Descriere:

Fortuna Gusto Italiano 2x250 gr

Fortuna Gusto Italiano este un amestec complex de varietăți de cafea ce te poartă pe meleaguri italienești prin asemănarea sa cu un espresso autentic. Boabele prăjite cu atenție până la perfecțiune conferă un gust echilibrat, consistență cremoasă și note catifelate de ciocolată amăruie. Surprinzătoare de la început până la sfârșit.

Cescuta portelan Fortuna x 1 buc

Cescuta portelan, alba in interior, personalizata cu imprimeu buline sau dungi si scris alb Fortuna pe ambele parti, 230 ml

7.2 Castigatorii premiilor, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Totale premiile din cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti finala

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragerea la sorti ce va avea loc la finalul campaniei, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 noiembrie 2023, ora 00:00:01 – 30 noiembrie 2023, ora 23:59:59.

In cadrul tragerii la sorti finale se vor extrage:

Marale premiu

- ✓ 1 castigator pentru premiul constand in 1 (un) *Voucher vacanta ITALIA - CATANIA*;
- ✓ 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.

Boxa portabila JBL boombox 3:

- ✓ 2 castigatori pentru premiul constand in 1 (o) *Boxa portabila JBL boombox 3*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Camera video GoPro HERO 11:

- ✓ 3 castigatori pentru premiul constand in 1 (o) *Camera video GoPro HERO 11*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Kit FORTUNA format din 2 x Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna:

- ✓ 10 castigatori pentru premiul constand in 1 (un) *2 x Kit FORTUNA format din Fortuna Gusto Italiano 250 gr + o cescuta portelan Fortuna*;
- ✓ Cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre castigatori.

Toate tragerile la sorti din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat - mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail sau la sediul notarului, conform datelor stabilite mai sus, in prezenta unui notar public.

IX.

X. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori, vor fi validati in 2 (doua) etape:

✓ in prima etapa – prevalidare - vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

✓ In a 2a etapa – validare finala - Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator in timpul convorbirii telefonice, pentru ridicarea, in original, a bonului fiscal care contin datele folosite pentru inscrierea in Campanie si desemnat castigator.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare din cadrul primei etape, Participantul va furniza Agentiei de Campanie in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrării apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, varsta, adresa de livrare.
- b. Trimite copia/ poza bonului fiscal (trebuie sa fie lizibile si calitatea pozei sa permita identificarea tuturor informatiilor) in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/ BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

2. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor (sms/ email) si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele, in termen de maxim 3 zile, folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validării. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia/ poza bonului fiscal si, in cazul premiilor peste 600 lei, copia de CI/ BI sau o copie a unui extras de cont bancar in lei, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt

corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarca documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Un potential castigator este validat doar daca acesta face dovada detinerii, in original, a bonului fiscal ale caror date (numarul bonului fiscal) le-a folosit in inregistrarea in Campanie desemnata castigatoare.

Astfel, in etapa a doua, dupa ce datele trimise in etapa 1 au fost verificate, Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator, pentru ridicarea, in original, a bonului fiscal ale caror date (numarul bonului fiscal) le-a folosit in inregistrarea in Campanie desemnata castigatoare. Un potential castigator va fi declarat validat in momentul in care bonul fiscal ajung la sediul Agentiei de Campanie, in format original.

9.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentia de campanie nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele si/ sau pozele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie de campanie.

9.9 Nici Organizatorul si nici Agentia de campanie nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.11 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.cafeafortuna.ro/promotii, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.12 Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/ posta, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cafeafortuna.ro/promotii.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13 Toate premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.14 Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

XI. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XII. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile;
- ✓ SMS-urile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original/ a;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal)
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;





✓ Intreruperile/ disfunctionalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens;

✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/ sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la Campanie, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte telefoane decât cele personale ale participantului, precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;

✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;

✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorrect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6 Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc. Câștigătorii desemnați se obligă să pună la dispoziția Organizatorului toate datele impuse de reglementările legale în vigoare pentru cazurile în care se impune reținerea și virarea impozitului asupra premiilor acordate.

11.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

11.8 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;

✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător;

✓ sunt exonerate de către Câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vatamări corporale și/ sau vatamări ale sănătății, respectiv vatamări sau daune aduse patrimoniilor;

- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XIII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIV. SECTIUNEA 13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin email la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 15.07.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia (dupa semnarea procesului verbal), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XVI. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 4 (patru) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

PĂUN OANA-MARIA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA
("CAMPANIA")
- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana de contact: Raluca Vasile, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, email: raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Telefon;

In plus, pentru castigatori:

(ii) Data nasterii;

(iii) Adresa de livrare;

(iv) Bonul fiscal asociat/ a castigatorului;

(v) Copia actului de identitate (doar pentru castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei);

(vi) Adresa de email (pentru participantii care aleg aceasta metoda de primire a linkului);

(vii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);

(viii) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, copia CI-ului si CNP-ului se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Com. Dragomirești Vale, Sat Dragomirești Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CALATORESTE IN ITALIA CU FORTUNA
("CAMPANIA")
- LISTA MAGAZINELOR ANNABELLA PARTICIPANTE IN CAMPANIE -**



Nr.crt.	Magazin	Adresa magazin
1	1 MAI	Rm. Valcea, str. George Cosbuc, nr.4, jud. Valcea
2	ALBESTI	Com.Albestii de Arges sat Albestii Pamanteni nr.641 zona A Jud.Arges
3	BABENI A-Z	Ors. Babeni, str. Calea lui Traian, nr. 136, jud. Valcea
4	BALCESTI	Ors. Balcesti str. 1 Decembrie nr.1 jud.Valcea
5	BALCESTI 2	Ors. Balcesti str. Calea Craiovei nr.13 parter jud. Valcea
6	BALCESTI A-Z	Ors. Balcesti, sat Otetelisu, str. Deputat Anton Mitaru, nr. 1, Jud. Valcea
7	BALENI	Soseaua Bucuresti Targoviste nr. 148, comuna Baleni, jud. Dambovita
8	BARBATESTI	Com. Barbatesti sat Birzesti jud.Valcea
9	BERBESTI	Ors.Berbesti str. Principala nr.259 bl.A10 sc.D ap.1 jud.Valcea
10	BERBESTI 2	Ors.Berbesti str. Principala nr.39 jud. Valcea
11	BERBESTI 3	Ors. Berbesti sat Tg.Gangulesti nr.8 pct.local Slavesti, jud. Valcea
12	BIG	Rm. Valcea str. General Magheru nr. 16 bl. H, jud. Valcea
13	BREZOI	Ors. Brezoi str. Unirii bl. M2 parter jud. Valcea
14	BREZOI A-Z	Ors.Brezoi str. Eroilor nr. 136 A jud. Valcea
15	BUDESTI	Com.Budesti sat Budesti str.Principala nr.66 jud.Valcea
16	BUJORENI	Com.Bujoreni str. Muzeului nr.1 jud. Valcea
17	BUNESTI	Com Bunesti, Sat Titireci, str. Principala, nr. 14, jud. Valcea
18	CACIULATA	Ors. Calimanesti str. Calea lui Traian nr.790 (zona Caciulata) jud. Valcea
19	CALIMANESTI	Ors. Calimanesti str. Calea lui Traian nr. 385 jud. Valcea
20	CALIMANESTI A-Z	Calimanesti, str. Pietii, nr. 12, jud. Valcea
21	CENTRU	Rm. Valcea str. Regina Maria nr.4, jud. Valcea
22	CINA 2	Rm. Valcea, str. Luceafarului, nr. 1, parter, bl. A22, jud. Valcea
23	COMPLEX NORD	Rm. Valcea str. Calea lui Traian nr.156-158 Unitatea nr.4, jud. Valcea
24	CURTEA DE ARGES 1	Curtea de Arges str. Basarabilor bl. F12 jud. Arges
25	CURTEA DE ARGES 2	Curtea de Arges str. Elena Cuza bl. E4B jud. Arges
26	CURTEA DE ARGES 3	Curtea de Arges str. Posada nr.5 CT2 Posada, Cartier Terasa 1 Mai jud. Arges
27	CURTEA DE ARGES 4	Curtea de Arges str. Basarabilor nr.35A-35B jud. Arges
28	CURTEA DE ARGES 5	Curtea de Arges str. Valea lasului nr.64 jud. Arges
29	CURTEA DE ARGES 6	Curtea de Arges str. Valea lasului nr.13 jud.Arges
30	CURTEA DE ARGES 7	Curtea de Arges str. Victoriei bl. P1-P2 jud. Arges
31	CURTEA DE ARGES 9	Curtea de Arges, str. Traian, nr. 9, jud. Valcea
32	DECEBAL	Rm. Valcea str. Decebal nr.5, jud. Valcea
33	DOBROGEANU	Rm. Valcea str. Calea lui Traian bl. S26, jud. Valcea
34	DOBROTEASA	Com. Dobroteasa, Sat Dobroteasa, str. Principala, nr. 66, jud. Olt
35	DOMNESTI 1+2	Com. Domnesti Bld.Alexandru Cel Bun nr.22 jud. Arges
36	DR.HACMAN	Rm.Valcea Str. Doctor Hacman nr.1, jud. Valcea
37	DRAGASANI 1	Dragasani str. Gib Mihaescu jud. Valcea
38	DRAGASANI 2	Dragasani str. Tudor Vladimirescu nr.468 jud. Valcea
39	DRAGASANI A-Z	Dragasani str. Gib Mihaescu nr.45 jud. Valcea
40	DRAGOESTI	Com.Dragoesti sat Dragoesti str.Principala nr.81 jud.Valcea
41	FEDELESOIU	Com. Daesti, Sat Fedelesoiu, nr. 436a, Jud. Valcea
42	FRESH MATEI BASARAB	Rm. Valcea str. Matei Basarab, jud. Valcea
43	FRESH OLANESTI	Baile Olanesti str. Bailor nr.21, jud. Valcea
44	FRESH OSTROVENI	Rm. Valcea bld. Tineretului nr.16 bl.A9 parter, jud. Valcea

45	FRESH ROTUNDA	Rm. Valcea Piata Mica Nord jud. Valcea
46	FRESH TRAIAN	Rm. Valcea bld. Nicolae Balcescu (complex Traian) nr.5-7
47	FRINCESTI	Com. Frincesti, Sat Cosani, str. Merilor, nr. 4, Jud. Valcea
48	GALICEA	Com. Galicea, Sat Galicea, str. Principala, nr. 5, jud. Valcea
49	GARA 2	Rm. Valcea str. Maior V. Popescu bl.P2 parter
50	GEORGI	Rm. Valcea str. Nicolae Balcescu (spitalul nr.2)
51	GORANU	Rm. Valcea Goranu str. Straubing nr.31 jud.Valcea
52	GOVORA	Ors. Baile Govora Str. Tudor Vladimirescu nr.17 jud. Valcea
53	GRADINARI	Com. Gradinari str.Traian nr.12 jud. Olt
54	GURA OCNITEI	Str Nisipuri nr. 2D, comuna Gura Ocnitei, jud. Dambovita
55	GUSOENI	Com.Gusoieni sat Gusoieni Jud. Valcea
56	HERMES	Rm. Valcea bld. Tineretului nr.6-8 Unitatea 34-38
57	HOREZU 2	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR.137 HOREZU JUD VALCEA
58	HOREZU A-Z	Ors. Horezu str. Tudor Vladimirescu nr.25
59	IONESTI	Com. Ionesti sat Ionesti jud. Valcea
60	LENIN SUD	Rm. Valcea str. Calea lui Traian nr.82
61	LUNGESTI	Com Lungesti, Sat Lungesti, nr. 16A, jud. Valcea
62	LUNGULETU	Str Principala nr 75, comuna Lunguletu, jud. Dambovita
63	MACIUCA	Com. Maciuca, Sat Oveselu, nr. 81, jud. Valcea
64	MARKET S	Rm. Valcea bld. Tineretului nr.16 bl.A9 parter
65	MARKET W	Rm. Valcea str. Marin Preda nr.4 (complex W-parter)
66	MATEESTI	Com. Mateesti sat Greci Str. Principala nr.72 jud. Valcea
67	MATEI BASARAB	Rm.Valcea str. Matei Basarab nr.28 bl.113 parter
68	MIHAESTI	Com. Mihaesti sat Buleta jud. Valcea
69	MIHAESTI 2	Com. Mihaesti, sat Mihaesti, nr. 64, Jud. Valcea
70	MORENI	Str Capitan Ion Pantea nr.15, municipiu Moreni, jud. Dambovita
71	MORILOR	Rm. Valcea str. Morilor nr.28B Jud. Valcea
72	MUSATESTI	Com. Musatesti sat Robaia str. Fabricii nr.41A jud. Arges
73	NICOLAE BALCESCU	Com. Nicolae Balcecu sat Valea Viei jud. Valcea
74	NICOLAE BALCESCU 2	Com. Nicolae Balcescu, sat Rotarasti, str. Bisericii, nr. 1, jud. Valcea
75	OCNELE MARI	Ors. Ocnele Mari str. Alexandru Ioan Cuza nr.45 Jud.Valcea
76	OESTI	Com. Corbeni sat Oestii Ungureni nr.1 bis jud. Arges
77	OLANESTI	Baile Olanesti str. Bailor nr.57
78	OLANU	Com. Olanu sat Olanu jud. Valcea
79	PAUSESTI-MAGLASI	Com. Pausesti-Maglasi jud. Valcea
80	PAUSESTI-OTASAU	Com. Pausesti sat Pausesti nr.82 jud.VI
81	PERISANI	Com.Perisani sat Perisani Str.Principala nr.145 DN7D jud.Valcea
82	PETRISOR	Rm. Valcea str. Petrisor nr 10
83	PIETRARI	Com. Pietrari Jud. Valcea
84	PITESTI 1	Pitesti bld. Nicolae Balcescu bl.S5 parter jud. Arges
85	PITESTI 2	Pitesti str. Dr. Nicolae Cretulescu nr.1 bl.A5 parter jud. Arges
86	POGANU	Com. Verguleasa, Sat Poganu, str. Oltului, nr. 1, jud. Olt
87	POTLOGI	Str Targului nr. 1, comuna Potlogi, jud. Dambovita
88	RACARI	Str. Ana Ipatescu nr.126 A, loc. Racari, jud. Dambovita
89	RAPSODIEI	Rm.Valcea str. Rapsodiei nr.33 bl. H7, parter
90	RAURENI	Loc. Raureni str. Principala nr.25 jud. Valcea
91	REPUBLICII 1	Rm. Valcea str. Republicii nr.2B
92	SEDIU FRALVIL	Rm. Valcea str. Barajului nr.52 jud. Valcea
93	SINESTI	Com. Sinesti jud. Valcea
94	SLATIOARA	Com. Slatioara sat Slatioara str. Nifon Criveanu nr.86 Jud. Olt
95	SOTANGA	Str Constantin Brancoveanu nr.293, comuna Sotanga, jud. Dambovita
96	STEFANESTI	Com. Stefanesti jud. Valcea



97	STIRBEI VODA	Rm. Valcea str. Stirbei Voda nr.87
98	STOENESTI	Com. Stoenesti jud. Valcea
99	SUPERMARKET A-Z	Rm. Valcea bld. Dem Radulescu nr. 2-14
100	TARGOVISTE 1	Calea Bucuresti nr 2, Targoviste , jud. Dambovita
101	TARGOVISTE 2	Bd Ion C Bratianu, bl. 27 B, Targoviste, jud. Dambovita
102	TARGOVISTE 3	Str Constantin Brancoveanu nr.72, Targoviste, jud. Dambovita
103	TEILOR	Rm. Valcea str. Teilor nr.3
104	TETOIU	Com. Tetoiu jud. Valcea
105	TIC TAC	Rm. Valcea str. Mihai Eminescu
106	TITU	Str Garii nr. 37B, loc. Titu, jud. Dambovita
107	TRAIAN 2	Rm. Valcea bld. Nicolae Balcescu (complex Traian) nr.5-8
108	TRAIAN 3	Rm. Valcea bld. Nicolae Balcescu nr.38
109	ULMI	Str. Stejarului nr. 40A, comuna Ulmi, jud. Dambovita
110	VLADENI	Str Principala nr. 742, comuna Vladeni, jud. Dambovita
111	VLADESTI	Com.Vladesi sat Vladesi nr.451A
112	VLADESTI ARGES	Com. Vladesi, str. Principala, nr. 667, jud. Arges
113	VOINEASA	Com. Voineasa str. I.Gh.Ghica nr.88 jud. Valcea
114	VOINEASA 2	Com. Voineasa, Sat Voineasa, str. Decindea, nr. 4B, jud. Valcea

ACEASTA PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ