

**DUPLICAT**



Scopul prezentei este prezentului inscriis:

**Regulament Concurs  
„Iarna perfecta alaturi de Cafea Fortuna”  
Perioada campaniei: 13.12.2022 – 21.12.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1 Concursul „Iarna perfecta alaturi de Cafea Fortuna” este organizat de CAFEA FORTUNA S.R.L, cu sediul in Comuna Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, str. Viilor nr. 3, judet Ilfov, cont nr. RO02BRDE410SV19382314100 deschis la BRD sucursala Militari, Nr. Ordin Registrul Comertului: J23/724/2001, CUI 7400756, atribut fiscal: RO, denumita in continuare **Organizator/Operator**, prin intermediul

1.2 **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Caimatei, nr. 10, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/2617/2010, CUI 26640798, Cod de Inregistrare Fiscala RO26640798, cont IBAN: RO31BACX00000013 0972 8000 deschis la UNICREDIT BANK sucursala Rosetti, reprezentata legal prin dl. Administrator Nicolae Adrian TULUCA, denumit in continuare **Procesator/Imputernicit**.

1.3 **Procesatorul/Imputernicitul este responsabil cu implementarea si derularea mecanismului promotional si oricaror alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerea la sorti, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventuale rezerve.**

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1 Campania se va derula conform regulilor din prezentul Regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

2.2 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1 Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe durata a **9 zile**, in perioada **13.12.2022, ora 12:00 – 21.12.2022, ora 12:00** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), pe pagina Cafea Fortuna (<https://www.instagram.com/cafeafortuna/>) din cadrul portalului **Instagram** si pe pagina Cafea Fortuna (<https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>) din cadrul portalului **Facebook**.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “Participant” si colectiv “Participantii”).

4.2 Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Imputernicitului ori ai altor parti implicate.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Pentru a putea participa la Campanie Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Inainte de a se inscrie in concurs utilizatorul trebuie sa se asigure ca este fan al paginilor Cafea Fortuna de pe portalele Instagram si Facebook (<https://www.instagram.com/cafeafortuna/>)



(<https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>). In cazul in care un (1) utilizator nu este fan al paginilor Cafea Fortuna, acesta trebuie sa dea **FOLLOW** sau **LIKE** paginii Cafea Fortuna de pe portalul pe care se inscrie in concurs, pentru ca inscrierea sa sa poata fi validata.

b) Sa raspunda, intr-un comentariu la postarea (1) dedicata concursului, conform cerintelor din textul postarii, in perioada **13.12.2022, ora 12:00 – 21.12.2022, ora 12:00**;

5.2 Raspunsurile trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;

b) Nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal aparținând unei terte persoane;

c) Nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;

d) Nu contin mentiuni ilegale, imorale sau antisociale;

e) Nu contin si nu fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

f) Nu contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;

g) Fac referire strict la prezentul Concurs;

h) Nu incalca de niciun fel prevederile prezentului Regulament Oficial;

k) Nu vor fi considerate valide inscrierile in care nu s-au bifat toate cerintele de mai sus.

5.3 La sfarsitul celor **9 zile** de concurs, din lista ce cuprinde toti participantii care s-au inscris in mod valabil si indeplinesc toate conditiile de participare, se vor desemna **castigatorii aferenti** fiecarei platforme, dupa cum urmeaza: 11 castigatori Instagram (<https://www.instagram.com/cafefortuna/>) si 11 castigatori Facebook (<https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>) ai premiilor descrise in **SECTIUNEA 6**, in urma unei trageri la sorti prin random.org, in care datele vor fi anonimizate.

5.4 Tragerea la sorti a celor **11+11 castigatori** se organizeaza la sfarsitul promotiei.

5.5 Desemnarea castigatorilor (**22**) se face la sfarsitul promotiei, pana la data de 26.12.2022. Tragerea la sorti va fi organizata in data de **22.12.2020**.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul acestui concurs se vor acorda **24 premii** constand in:

DENUMIRE PREMII	NUMAR PREMII	VALOARE RON (TVA inclus)
Kit Cafea Fortuna (2 x pachete cafea Fortuna Rendez-Vous 250g, 1 x cana Cafea Fortuna)	22	947,45
Voucher GOBI <a href="https://gobi-store.com/">https://gobi-store.com/</a>	2	2000
<b>Total</b>	<b>x 24 premii:</b>	<b>2947,45</b>

6.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de **2947,45 RON**, inclusiv TVA. Organizatorul suporta taxele de transport pana la domiciliul castigatorului.

## SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Participantul desemnat Castigator va primi un mesaj direct pe portalele Instagram si Facebook de la un reprezentant al **Organizatorului/Imputernicitului** intr-un termen de maxim 2 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigator prin care li se vor cere datele de contact necesare pentru revendicarea premiului,



cu aceasta ocazie fiind confirmata varsta participantului, prin declararea pe propria raspundere a datei de nastere, identitatea (nume si prenume) si detaliile premiei (numar de telefon de contact, adresa de livrare).

7.2 Dupa ce este desemnat si contactat, castigatorul are obligatia de a trimite, in decurs de maxim 24 de ore, printr-un mesaj direct pe pagina Cafea Fortuna Instagram (<https://www.instagram.com/cafeafortuna/>), sau pe pagina Cafea Fortuna Facebook (<https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>) datele cerute mai sus, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii si atribuirii premiului.

7.3 Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Concurs, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator. In masura in care castigatorii desemnati indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii castigatori vor fi validati si vor fi confirmati ca si castigatori de catre Organizator.

7.4 Un participant poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se raporteaza. Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.6 Expedierea premiilor se va face prin curier privat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare, de la primirea datelor de contact din partea castigatorilor.

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1 Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pentru inscrierea in Concurs a unor retete, mesaje care incalca legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuala/industrială ale unei persoane), foloseste date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform prezentului Regulament Oficial si prevederilor legale aplicabile.

8.2 Pentru participarea la Concurs, Participantul declara si garanteaza:

a) este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industrială asupra continutului postat pentru inscrierea in Concurs sau, ca a obtinut, pana la data participarii la Concurs, acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuala/industrială de a folosi continutul in vederea participarii la Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament,

b) acorda Organizatorului dreptul de a folosi reteta/textul in scris in vederea promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului, si sunt de acord ca retetele sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara limitare in timp si spatiu, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru comentariile/afirmatiile inscrise de participanti care contin injurii, expresii si/sau afirmatii jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri si /sau ordinii publice, cu tenta obscena, sau care sunt susceptibile de a fi preluate din alte surse.

8.4 De asemenea, daca Organizatorul sau reprezentantii Imputernicitului vor lua cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice actiune si/sau act de omisiune care ar putea avea (in opinia Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra concursului, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din Concurs.

8.5 Astfel, participantii inscrise in Concurs sunt singurii raspunzatori atat in fata Organizatorului, cat si in fata oricarui tert ori autoritati, pentru imaginile sau afirmatiile folosite pe Instagram <https://www.instagram.com/cafeafortuna/> sau Facebook <https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>, in acest Concurs, si vor raspunde in mod direct pentru orice plangere, cerere, sanctiune, amenda si/sau



prejudiciu suportate si/sau aplicate Organizatorului sau Imputernicitului, de catre vreun tert ori vreo autoritate.

8.6 Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Concurs ce contin limbaj/imagini jignitoare, discriminatoare, necorespunzatoare uzantelor, bunelor moravuri, ordinii publice sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

8.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

8.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Imputernicitul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Imputernicitul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

8.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

8.11 Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiul castigat in cadrul concursului vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Castigatorii concursului vor fi anuntati pe pagina de Instagram Cafea Fortuna (<https://www.instagram.com/cafeafortuna/>) si pagina de Facebook Cafea Fortuna (<https://www.facebook.com/CafeaFortuna/>) pana pe data de **26.12.2020, ora 18:00**.

## **SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1 Prin inscrierea in concursul „Iarna perfecta alaturi de Cafea Fortuna” participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

### **1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului:**

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume;
- b) Telefon;
- c) Data nasterii;
- d) Adresa livrare premiu;
- e) Pentru castigatorul marelui premiu: CNP

Data nasterii este colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

### **2. Scopul procesarii:**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- a) Organizarii si desfasurarii Concursului;



b) desemnării și validării câștigătorilor;

atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

#### **Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea concursului, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul concursului, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES SRL**, firmei de curierat pentru expedierea premiilor precum și autorităților, în cazurile în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele participanților vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

#### **5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator și imputernicit conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la concursul Cafea Fortuna „Iarna perfectă alături de Cafea Fortuna”.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Concursului, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege
- b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator
- c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat
- d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată



exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: Cafea Fortuna SRL, Comuna Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str.VIILOR NR.3, Jud. Ilfov in atentia Departamentului Marketing sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@cafeafortuna.ro.

#### **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**


Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA**



11.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să își îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII**

12.1 În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă Cafea Fortuna SRL, Comuna Dragomirești Vale, Sat Dragomirești Deal, Str. VIILOR NR.3, Jud. Ilfov, în atenția „Departamentului Marketing”, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei tuturor castigatorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

12.3 Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita daune în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE**

13.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

13.2 Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

13.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a) erori în datele furnizate de către castigatori; acuratetea datelor de contact este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit;
- c) întârzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**



14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si condițiilor prezentului Regulament. Concursul nu e sponsorizat, sustinut sau administrat de, sau in asociatie cu Instagram.

14.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/> si la cerere oricarui solicitant pe toata perioada concursului.

14.3 Participantii la acest concurs inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul concursului sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Instagram. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Imputernicitului, in conditiile prezentului Regulament. Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

14.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior republicata prin Legea nr. 211/2008.

14.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S