



DUPLICAT

Scăzut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA”
Perioada Campaniei: 15 Decembrie 2021 – 31 Martie 2022**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “**POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA**” (denumita in continuare “Campania”) este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarii Participant, atât în format electronic, prin accesarea paginii Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, cât și în format fizic, la casele de marcat, în Magazinele Participante.
- 2.3 Participantii la prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfasoara la nivel national in locatiile selectate de Organizator (denumite in continuare “Magazine Participante”), semnalizate prin materiale de comunicare si promovare ale prezentei Campanii.



- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 15 Decembrie 2021 – 31 Martie 2022 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), în intervalul orar de funcționare al Magazinelor Participante.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La prezenta Campanie participa toate produsele Cafea Fortuna comercializate în Magazinele Participante (denumite in continuare “Produsele Participante”).

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie (denumite in continuare “Participant”) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament
- 5.2 Participare la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- ✓ Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - ✓ Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - ✓ Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - ✓ Angajati ai Magazinelor Participante sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - ✓ Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare participarii la Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Mecanismul Campaniei

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, 15 Decembrie 2021 – 31 Martie 2022, din Magazinele Participante, Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 5 Lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal;



- c) Participantul care achizitioneaza din Magazinele Participante Produse Participante, in valoare de minim 5 Lei (TVA inclus), pe un singur bon fiscal, primeste la casa de marcat de la angajatul Magazinului Participant, un talon razuibil.
- d) Dupa raziura talonului, Participantul primeste pe loc, la casa de marcat a Magazinului Participant, Premiul garantat inscriptionat pe talon, vizibil dupa raziura acestuia;
- e) Talonul raziut este predat apoi angajatului de la casa de marcat a Magazinului Participant, care completeaza numarul si data bonului fiscal, aferente Premiului garantat acordat;
- f) Talonul raziut predat angajatului de la casa de marcat a Magazinului Participant, ramane in posesia Magazinului Participant ca dovada a Premiului garantat acordat;
- g) Un bon fiscal poate fi transmis o singura data pentru un talon razuibil si implicit pentru un singur Premiu garantat;
- h) Se va acorda un singur talon razuibil si implicit un singur Premiu garantat pentru un bon fiscal care respecta regula de achizitie de mai sus;
- i) Participarea se va face exclusiv in Magazinele Participante, in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 a prezentului Regulament;
- j) Un Participant poate participa in Campanie cu maximum 3(trei) bonuri fiscale pe zi, pentru care va primi 3(trei) taloane razuibile si implicit 3(trei) Premii garantate. Orice bon fiscal transmis in aceeasi zi calendaristica, dupa primele 3(trei) bonuri fiscale pentru care deja a primit 3(trei) taloane razuibile si implicit 3(trei) Premii garantate, nu va fi luat in considerare.
- k) Nu vor fi luate in considerare bonurile fiscale transmise in urmatoarele conditii:
 - (a) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
 - (b) Daca Participantii transmit bonuri fiscale care au mai fost folosite anterior in Campanie;
 - (c) Daca acestea au fost transmise prin tentative de fraudare si/ sau prin oricare alte modalitate decat cea indicata de catre Organizator, ori prin nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

I.I. Mentiiuni:

- a. Un bon fiscal poate fi transmis o singura data in Campanie.
- b. Organizatorul are dreptul de a respinge bonurile fiscale care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de participare.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campanii vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii (denumite in continuare "Premii").:

Nr. Crt.	Categorie Premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1	Premii GARANTATE in limita stocului disponibil din	Cana termica personalizata Fortuna	200	20.93	4,186.42
2		Cescuta personalizata Fortuna Rendez-vous	12,000	7.84	94,105.20



3	Magazinele Participante	Fortuna Rendez-vous 100 gr	3,000	4.50	13,505.10
4		Fortuna 3in1 Classic 15.2 gr	150,000	0.36	53,955.00
5		Fortuna 3in1 Strong 17 gr	150,000	0.36	53,955.00
TOTAL					219,706.72

Valoarea totala a premiilor este 219,706.72, TVA si taxe incluse.

Premiile garantate sunt disponibile in limita stocului din Magazinul Participant. La nivelul fiecarui Magazin Participant va fi alocat un numar fix de taloane razuibile pe toata durata Campaniei, toate fiind castigatoare (100% premii garantate). O data epuizat stocul de taloane razuibile alocate, Organizatorul nu are obligatia de a suplimenta Magazinul Participant cu un stoc nou.

SPECIFICATIILE PREMIILOR:

1. Cana termica personalizata Fortuna

Cana termica este realizata din otel inoxidabil si este termoizolanta. Are perete dublu, iar capacul si manerul sunt realizate din plastic.

Caracteristici tehnice:

Material: otel inoxidabil

Dimensiune: 158 x ø70 mm

Culoare: verde

Capacitate: 350 ml

Greutate: 162 grame

2. Cescuta personalizata Fortuna Rendez-vous

Cescuta verde din ceramica, personalizata Fortuna Rendez-vous, 230 ml.

3. Fortuna Rendez-vous 100 gr

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuantele dulci si cele fructat florale. Creata dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust usor acid de citrice si o consistenta asemanatoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste placerea de a savura o cafea!

4. Fortuna 3in1 Classic 15.2 gr

Bucură-te de o cafea delicioasă în numai câteva secunde! Fiecare pliculeț îți face poftă de viață și conține tot ce ai nevoie pentru o ceașcă de energie și bună dispoziție!

5. Fortuna 3in1 Strong 17 gr

Dacă ai nevoie de o cafea tare, încearcă 3 în 1 Strong! Fiecare plic se transformă numai decît într-o ceașcă de cafea aromată ce-ți va reda energia și pofta de viață.

- 7.1** Castigatorii Premiilor garantate oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora in bani sau inlocuirea cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate.
- 7.2** Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil din Magazinele Participante, numai în Perioada Campaniei.



In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate primi maxim 3(trei) Premii garantate pe zi, numai dupa validarea bonurilor fiscale care atesta achizitia Produselor Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 5 Lei (TVA inclus) fiecare.

Condițiile de garantie ale premiilor vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul le achizitioneaza.

7.5 In urma razuirii talonului, Participantul castiga garantat unul dintre Premiile din Sectiunea 7 a prezentului Regulament.

VIII. VALIDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

ATENTIE! Bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante din Magazinele Participante, in valoare minima de 5 lei (TVA inclus), trebuie pastrate integrale si in original, pana in momentul primirii talonului razuibil si inmanarii Premiului garantat la casa de marcat. Validarea oricarui castigator presupune confirmarea achizitiei Produselor Participante din Magazinele Participante, in valoare minima de 5 lei (TVA inclus) si este efectuata la casa de marcat a Magazinului Participant.

- 8.1. Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e inscris/e in campanie, in original, pana in momentul validarii la casa de marcat a Magazinului Participant si inmanarii Premiului garantat.
- 8.2. Premiile campaniei se acorda in Magazinele Participante, numai dupa indeplinirea conditiilor specificate in Sectiunea 6 a prezentului Regulament.
- 8.3. Ulterior desemnarii castigatorilor, efectuata prin validarea achizitiei Produselor Participante in valoare minima de 5 lei (TVA inclus) pe un bon fiscal, castigatorul va revendica Premiul garantat, pe loc, la casa de marcat, de la angajatul Magazinului Participant din care s-a facut achizitia, conform mesajului inscriptionat pe talonul razuibil:
 1. Cana termica personalizata Fortuna
 2. Cescuta personalizata Fortuna Rendez-vous
 3. Fortuna Rendez-vous 100 gr
 4. Fortuna 3in1 Classic 15.2 gr
 5. Fortuna 3in1 Strong 17 gr
- 8.4. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului.
- 8.5. Daca un Premiu garantat nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator urmatorul Participant, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute in prezentul Regulament si in limita stocului Magazinului Participant. Condițiile de validare pentru urmatorul Participant sunt aceleasi ca si in cazul Participantului initial. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere urmatorii Participanti, in ordinea validarii acestora. Daca nici acestia nu sunt validati, Premiul garantat nu se acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.6. Nici Organizatorul si nici Magazinele Participante nu pot fi facuti raspunzatori pentru bonurile fiscale inscrise de Participant pentru validare care nu ajung la Magazinele Participante.
- 8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiile garantate daca Participantii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8. Toate Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe loc la casa de marcat a Magazinului Participant, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament.



IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de bonul fiscal inscris in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;



- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul predarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre Magazinul Participant in scopul predarii catre castigator.
- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
 - ✓ sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XI. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 11.1. In cadrul Campaniei "POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA", desfasurata in perioada 15 Decembrie 2021 – 31 Martie 2022, nu sunt prelucrate date cu caracter personal.

XII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1. Participatii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin e-mail la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de **31.03.2022**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 13.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia a acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XIV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S
