



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"**
Perioada Campaniei: **01 iulie – 31 august 2021**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale **"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"** (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, atât în format electronic, prin accesarea paginii Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> si/sau paginii **DIANA COM SRL** <https://www.magazinediana.ro/campanii-diana/>, într-o sectiune special dedicata acestei Campanii, cât și în format fizic, la casele de marcat, în magazinele participante din **rețeaua DIANA (SC DIANA COM SRL)**.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> si pagina rețelei DAIANA <https://www.magazinediana.ro/campanii-diana/> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara in **magazinele participante din rețeaua DIANA (SC DIANA COM SRL)**, cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Strada G-ral Magheru, nr. 1, bloc V1, parter, județul Vâlcea, înregistrată la Registrul Comerțului Râmnicu Vâlcea, sub Nr. J38/185/2002, Cod Unic de Înregistrare RO14572789.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 01 iulie – 31 august 2021, în intervalul orar de funcționare al magazinelor participante din rețeaua DIANA.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa toate produsele Cafea Fortuna comercializate în magazinele participante din rețeaua DIANA, denumite în continuare "Produsele Participante".

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- ✓ Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - ✓ Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
 - ✓ Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - ✓ Angajați ai Magazinelor Participante sau angajați ai oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - ✓ Rudele de gradul I și II (respectiv copii/ părinți, frați/ surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.
- 5.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivă împotriva persoanelor, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 5.7 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Prin Participant se înțelege persoana fizică care înscrie în cadrul Campaniei minim un talon de înscriere valid, prin modalitatea descrisă la art. 6.1, de mai jos. Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale care atestă achiziția Produselor Participante în valoare de minim 10 Lei (TVA inclus), integrale și în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat.

6.1 Mecanismul Campaniei

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei, **01 iulie – 31 august 2021**, din magazinele participante rețeaua DIANA, Produse Participante Cafea Fortuna în valoare de minim de 10 Lei (TVA inclus), specificate pe același bon fiscal și să poată face dovada de achiziție a acestora prin păstrarea bonului fiscal;





- c. După achiziția Produselor Participante, Participantul trebuie să solicite la casa de marcat talonul de înscriere Cafea Fortuna și să îl introducă în urnă special amenajată pentru Campania **“POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA”**, completat cu următoarele date:
- nume,
 - prenume,
 - număr de telefon,
 - număr și data bon fiscal/factura fiscal;
 - nume magazin
 - localitate
 - Bifați dacă sunteți de acord cu prelucrarea datelor de mai sus în vederea primirii premiului
- d. Se va acorda un singur talon de înscriere pentru un bon fiscal care respectă regula de achiziție de mai sus în magazinele participante din rețeaua DIANA.
- e. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, aparținând oricăreia dintre următoarele rețele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi;
- g. Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 10 taloane de înscriere/ zi. Orice talon de înscriere introdus după primele 10, într-o zi calendaristică, va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele taloane de înscriere valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- h. Un Participant unic este definit de același **număr de telefon**.
- i. Un bon fiscal poate fi transmis o singură dată pe un talon de înscriere. În cazul în care același bon fiscal va fi recepționat de către Organizator pe două sau mai multe taloane de înscriere diferite, va fi luat în considerare doar un talon de înscriere. Nu vor fi luate în considerare taloanele de înscriere transmise în următoarele condiții:
- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei;
 - Dacă Participantii transmit taloane de înscriere care sunt fie completate eronat, fie incomplete, care conțin orice alte informații sau care au mai fost transmise anterior;
 - Dacă Participantii folosesc pentru taloanele de înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă indicată în Regulament;
 - Dacă acestea au fost transmise prin tentative de fraudă și/sau prin oricare alte modalități decât cea indicată de către Organizator, ori prin nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului.

I.I Mențiuni:

- Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie pe același talon de înscriere.
- Organizatorul are dreptul de a invalida taloanele de înscriere care conțin informații vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înscrieri va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada deținerii bonului fiscal pentru oricare dintre taloanele înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Denumire Premiu	Can titat e	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1	Premiu 1	Espressor manual Ariete Classic, 1389 Sistem cappuccino, 15 Bar	10	499.68	4,996.80
2	Premiu 2	Cafetiera Cecotec Moking, 200 ml	15	151.13	2,266.95
3	Premiu 3	KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizata Fortuna Rendez-vous	50	22.20	1,109.75
4	Premiu GARANTAT in magazine in limita stocului disponibil	Fortuna Rendez-vous 100 gr	6200	3.41	21,152.54
TOTAL					29,526.04

Valoarea totala a premiilor este de 29.526,04 LEI, TVA si taxe incluse.

SPECIFICATIILE PREMIILOR:

1. Espressor manual Ariete Classic, 1389, Sistem cappuccino, 15 Bar

Din experienta si activitatea sa de cercetare, Ariete a creat noua gama clasica. Aceasta noua gama de produse exclusive si valoroase este rezultatul unei combinatii reusite de design, eleganta, eficienta si calitate inalta. Gama Classical, cu stilul sau atemporal, se potriveste perfect oricarui mediu intern si satisface cele mai rafinate gusturi.

Suportul pentru filtru este compatibil atat cu pods-urile de cafea ESE, cat si cu pudra, pentru 1 sau 2 cani.

CARACTERISTICI GENERALE

Putere: 850 W

Presiune pompa: 15 bar

Capacitate: 1-2 cesti

Capacitate rezervor: 0.9 litri

Dispozitiv Cappuccino

Funcție Stand-By

Alimentare: cafea macinata si ESE pods

Suport cesti din otel inoxidabil

Rezervor si tava scurgere detasabile

Variante culori: Cupru/Perla/Bronz

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.



2. Cafetiera Cecotec Moking, 200 ml

Cafetiera italiana Cecotec Moking este fabricata din otel inoxidabil de inalta calitate pentru a pregati cafele cu cea mai buna aroma. Este potrivita pentru aragaz pe gaz, plita electrica sau inductie. Ideala pentru prepararea a 4 cani de cafea. Pieseile sunt usor demontabile si compatibile cu masina de spalat.

Maner ergonomic pentru utilizarea confortabila a filtrului de cafea si rezistent la caldura pentru a izola temperaturile ridicate. Include o garnitura de etansare din silicon de inalta calitate, care asigura o inchidere ermetica, evitand scurgerea apei in timpul prepararii cafelei. Filtrul interior este fabricat din otel inoxidabil de inalta calitate pentru a obtine cafea pura si traditionala.

CARACTERISTICI GENERALE

Sursa de caldura: Gaz, Electric, Inductie

Numar cesti: 4

Capacitate: 200 ml

Material: Inox

Culoare: Aramiu auriu

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

3. KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizata Fortuna Rendez-vous format din:

Fortuna Rendez-vous 250 g x 2 buc:

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci si cele fructat florale. Creata dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust usor acid de citrice si o consistenta asemanatoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste placerea de a savura o cafea!

Cescuta colectie Cafea Fortuna Rendez-vous x 1 buc:

cescuta verde din ceramica, personalizata Fortuna Rendez-vous, 230 ml.

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

4. Fortuna Rendez-vous 100 gr

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci si cele fructat florale. Creata dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust usor acid de citrice si o consistenta asemanatoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste placerea de a savura o cafea!

Premiile garantate se vor acorda la casele de marcat ale magazinelor participante din rețeaua DIANA in baza bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 10 Lei (TVA inclus). Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil pe toata perioada Campaniei, 1 iulie – 31 august 2021, în intervalul orar de funcționare al magazinelor participante din rețeaua DIANA.

- 7.1 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.2 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Campanie.
- 7.3 Conditii de garantie ale premiilor vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul le achizitioneaza.
- 7.4 Castigatorul isi asuma obligatia de a se prezenta la Data stabilita, in Locul stabilit, respectiv magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator, precum si semnarea Procesului Verbal de Predare-Primire.



VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toate premiile din cadrul acestei Campanii, cu exceptia Premiilor Garantate, se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

- ✓ 1 (un) castigator pentru fiecare premiu.
- ✓ 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

Tragerea la sorti va avea loc la finalul campaniei, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la incheierea acesteia, pe baza inscrierilor valide efectuate in perioada 01 iulie – 31 august 2021.

Tragerea la sorti din cadrul Campaniei se va efectua in prezenta unei comisii, formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si a unui reprezentant al **DIANA COM SRL**, denumita in continuare „Comisia”, la sediul **DIANA COM SRL**, conform datelor stabilite mai sus.

IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

ATENTIE! Bonurile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante in valoare minima de 10 lei, trebuie pastrate integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat. Validarea finala a oricarui castigator presupune trimiterea pe adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro a pozei/copiei bonului fiscal ale carui date intra in componenta taloanelor de inscriere declarate castigatoare.

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori, vor fi validati in 2 (doua) etape:
- ✓ in prima etapa – prevalidare - vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pe talonul de inscriere in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 16:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
 - ✓ In a 2a etapa – validare finala - Organizatorul va solicita in timpul convorbirii telefonice, trimiterea in format electronic a copiei/pozei bonului fiscal care atesta achizitia de Produselor Participante in valoare de minim 10 lei (TVA inclus) la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro.
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare din cadrul primei etape, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
1. Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de e-mail, varsta.
 - b. Trimite copia/poza bonului fiscal la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro (informatiile de pe bonul fiscal trebuie sa fie lizibile si calitatea pozei sa permita

identificarea acestora) in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. Daca Participantul nu trimite poza solicitata in termen de 3 zile lucratoare de primirea apelului telefonic, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii pozelor prin e-mail, si, in cazul in care poza trimisa prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce poza, in termen de maxim 2 zile lucratoare, folosind adresa de e-mail care i-a fost comunicata.

- 9.4. Un potential castigator este validat doar daca informatiile de pe bonul fiscal trimis la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro corespund cu informatiile completate pe talonul de inscriere (numarul bonului fiscal).
- 9.5. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8. Nici Organizatorul si nici DIANA COM SRL nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele si/sau pozele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.
- 9.9. Nici Organizatorul si nici DIANA COM SRL nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplete etc).
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> si <https://www.magazinediana.ro/campanii-diana/>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 15 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.12. Castigatorii din cadrul prezentei Campanii, vor fi invitati, numai dupa ce vor fi validati conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv verificarea si confirmarea informatiilor de pe talonul de inscriere castigator (numarul bonului fiscal), sa se prezinte in magazinele DIANA mentionate pe taloanele de inscriere castigatoare pentru inmanarea premiilor si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a acestora. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorii au obligatia de a prezenta reprezentantului Organizatorului bonul fiscal de pe talonul de inscriere in original si actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc).
- 9.13. Se vor intocmi cate un proces-verbal intre participantii desemnati castigatori ai Campaniei si reprezentantul Organizatorului CAFEA FORTUNA SRL, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele:
- ✓ Numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, precum si denumirea premiului acordat, avand caracteristicile mentionate la art. 7 din prezentul Regulament;
- 9.14. Toate premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

- 9.15. Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
 - ✓ E-mailuri trimise pe adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro cu copii/poze bon fiscal ce contin alte informatii decat cele de pe talonul de inscriere;
 - ✓ Taloanele de inscriere trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ E-mailuri trimise de pe adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro de catre Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Taloane de inscriere care nu au completate toate campurile (ex: numar telefon mobil personal)
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe talonul de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.





- ✓ Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/ sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.
 - ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 11.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 11.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigători, transmitere premii etc. Câștigătorii desemnați se obligă să pună la dispoziția Organizatorului toate datele impuse de reglementările legale în vigoare pentru cazurile în care se impune reținerea și virarea impozitului asupra premiilor acordate.
- 11.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 11.8. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- ✓ nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lui de către Câștigător;
 - ✓ sunt exonerate de către Câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - ✓ nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care Câștigătorul refuza premiul sau nu se prezintă în vederea înmânării premiului.

XII. SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1. Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin e-mail la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 15.09.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia (dupa semnarea procesului verbal), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 277/1703/20.09.2018, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: notar@notarnica.ro, secretariat@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1541 Anul 2021, luna Iunie, ziua 23

În fața mea, **NICA OANA RALUCA**, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

VOICAN OLIVIA-MANUELA cetățean român, cu domiciliul în Municipiul Craiova, Strada Maramureș, nr. 13, bl. I27, sc 1, ap. 1, Jud. Dolj, identificată cu CI seria DZ nr. 074310 eliberată de S.P.C.L.E.P. Craiova la data de 17.03.2015 și valabilă până la data de 16.03.2022, având CNP 2970316160077, **in calitate de mandatar al S.C. Mediapost Hitmail S.A** cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comitetului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza *procurii autentificate sub nr. 2376 din data de 13.11.2019 de notar public Nica Oana Raluca*,

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN17518/2021.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA**





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"
("CAMPANIA")**

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CAFEA FORTUNA SRL, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, e-mail: premii@cafeafortuna.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Varsta;

In plus, pentru castigatori:

- (v) Data nasterii;
- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate;
- (viii) Adresa de e-mail;
- (ix) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

In plus, pentru Castigatorii, Copia CI-ului este necesara pentru confirmarea datelor de identitate si implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi necesare in legatura cu procesul de validare ale castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Copia CI-ului este necesara pentru confirmarea confirmarii datelor de identitate si a implinirii varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.



V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.



IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

ACT ADITIONAL NR. 1 din data 30.08.2021

La

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA”**

Perioada Campaniei: 01 iulie – 31 august 2021

Organizatorul **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General, decide, modificarea Campaniei promotionale “**POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA**” (denumita in continuare “Campania”), dupa cum urmeaza

I. Se modifica in SECTIUNEA 7, denumita “PREMIILE CAMPANIEI”, premiile de la pct. 2, denumite Premiu 2, dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. Crt.	Tip Premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1	Premiu 1	Espressor manual Ariete Classic, 1389 Sistem cappuccino, 15 Bar	10	499.68	4,996.80
2	Premiu 2	Cafetiera Cecotec Moking, 200 ml	9	151.13	1,360.17
		Cafetiera Cecotec Moking, 100 ml	6	129.54	777.26
3	Premiu 3	KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizata Fortuna Rendez-vous	50	22.20	1,109.75
4	Premiu GARANTAT in magazine in limita stocului disponibil	Fortuna Rendez-vous 100 gr	6200	3.41	21,152.54
TOTAL					29,396.52

Valoarea totala a premiilor este de 29,396.52 LEI, TVA si taxe incluse.

SPECIFICATIILE PREMIILOR:

1. Espressor manual Ariete Classic, 1389, Sistem cappuccino, 15 Bar

Din experienta si activitatea sa de cercetare, Ariete a creat noua gama clasica. Aceasta noua gama de produse exclusive si valoroase este rezultatul unei combinatii reusite de design, eleganta, eficienta si calitate inalta. Gama Classical, cu stilul sau atemporal, se potriveste perfect oricarui mediu intern si satisface cele mai rafinate gusturi.

Suportul pentru filtru este compatibil atat cu pods-urile de cafea ESE, cat si cu pudra, pentru 1 sau 2 cani.

CARACTERISTICI GENERALE

Putere: 850 W
Presiune pompa: 15 bar
Capacitate: 1-2 cesti
Capacitate rezervor: 0.9 litri
Dispozitiv Cappuccino
Functie Stand-By
Alimentare: cafea macinata si ESE pods
Suport cesti din otel inoxidabil
Rezervor si tava scurgere detasabile
Variante culori: **Cupru/Perla/Bronz**

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

2. Cafetiera Cecotec Moking

Cafetiera italiana Cecotec Moking este fabricata din otel inoxidabil de inalta calitate pentru a pregati cafele cu cea mai buna aroma. Este potrivita pentru aragaz pe gaz, plita electrica sau inductie. Ideala pentru prepararea a 4 cani de cafea. Piese sunt usor demontabile si compatibile cu masina de spalat.

Maner ergonomic pentru utilizarea confortabila a filtrului de cafea si rezistent la caldura pentru a izola temperaturile ridicate. Include o garnitura de etansare din silicon de inalta calitate, care asigura o inchidere ermetica, evitand scurgerea apei in timpul prepararii cafelei. Filtrul interior este fabricat din otel inoxidabil de inalta calitate pentru a obtine cafea pura si traditionala.

CARACTERISTICI GENERALE Cafetiera Cecotec Moking, 200 ml

Sursa de caldura: Gaz, Electric, Inductie
Numar cesti: 4
Capacitate: 200 ml
Material: Inox
Culoare: Aramiu auriu

CARACTERISTICI GENERALE Cafetiera Cecotec Moking, 100 ml

Sursa de caldura: Gaz, Electric, Inductie
Numar cesti: 2
Capacitate: 100 ml
Material: Inox
Culoare: Aramiu auriu

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

3. KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizata Fortuna Rendez-vous format din:

Fortuna Rendez-vous 250 g x 2 buc:

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuantele dulci si cele fructat florale. Creata dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru



eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust ușor acid de citrice și o consistență asemănătoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste plăcerea de a savura o cafea!

Prezenta colecție Cafea Fortuna Rendez-vous x 1 buc:

Cesuta verde din ceramica, personalizată Fortuna Rendez-vous, 230 ml.

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

4. Fortuna Rendez-vous 100 gr

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci și cele fructat florale. Creată dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact ca trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust ușor acid de citrice și o consistență asemănătoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste plăcerea de a savura o cafea!

Premiile garantate se vor acorda la casele de marcat ale magazinelor participante din rețeaua DIANA in baza bonului fiscal care atesta achiziția Produselor Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 10 Lei (TVA inclus). Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil pe toata perioada Campaniei, 1 iulie – 31 august 2021, în intervalul orar de funcționare al magazinelor participante din rețeaua DIANA.

7.1 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.2 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Campanie.

7.3 Condițiile de garantie ale premiilor vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul le achiziționează.

7.4 Castigatorul isi asuma obligatia de a se prezenta la Data stabilita, in Locul stabilit, respectiv magazinul DIANA mentionat pe talonul de inscriere castigator, precum si semnarea Procesului Verbal de Predare-Primire.

Prezentul Act Additional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S.