



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"**

Perioada Campaniei: **01 Septembrie – 31 Octombrie 2021**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"** (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, atât în format electronic, prin accesarea paginii Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, cât și în format fizic, la casele de marcat, în Magazinele Participante.

2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina Cafea Fortuna <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/> inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in locatiile enumerate in Sectiunea 3.3 si denumite in continuare Magazine Participante.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 01 Septembrie – 31 Octombrie 2021, în intervalul orar de funcționare al fiecarui Magazin Participant.

3.3 Lista Magazinelor Participante este urmatoarea:

Nr. Crt.	Denumire FIRMA	Denumire Magazin Participant	Adresa Magazin Participant	Localitate	Judet
1	DANEMAR COMPANY SRL	Euro Market - Moraresti	Dn E81, Nr. 56	Moraresti	Arges
2		Euro Market - Magazin	Str. Calea Lui Traian, Nr. 154	Babeni	Valcea
3		Euro Market - Supermarket	Str. Calea Lui Traian, Nr. 204	Babeni	Valcea
4		Euro Market	Str. Dragos Vranceanu, Nr. 190	Babeni	Valcea



5		Euro Market - 16	Str. Unirii, Nr. 1	Babeni	Valcea
6		Euro Market - Govora	Str. Principala, Nr. 78	Baile Govora	Valcea
7		Euro Market- Brezoi	Str. Unirii, Nr. 1	Brezoi	Valcea
8		Euro Market - Bunesti	Str. Principala, Nr.32A	Bunesti	Valcea
9		Euro Market - Cheia	Str. Principala, Nr. 28	Cheia	Valcea
10		Euro Market - Colonie	Str. Nuci, Nr. 37	Colonia Nuci	Valcea
11		Euro Market - Copacelu	Str. Copacelu, Nr. 220B	Copacelu	Valcea
12		Euro Market - Costesti	Str. Principala, Nr. 4, Centru	Costesti	Valcea
13		Euro Market - Dragasani 2	Str. Trandafirilor, Nr. 16	Dragasani	Valcea
14		Euro Market - Dragasani	Str. Tudor Vladimirescu, Bl. A1, Parter	Dragasani	Valcea
15		Euro Market - Dragoesti	Str. Principala, Nr. 48	Dragoesti	Valcea
16		Euro Market - Francesti	Str. Principala, Nr. 45	Francesti	Valcea
17		Euro Market - Galicea	Str. Principala, Nr. 12	Galicea	Valcea
18		Euro Market - Genuneni	Str. Principala Nr. 18	Genuneni	Valcea
19		Euro Market - Glavile	Str. Principala, Nr. 22	Glavile	Valcea
20		Euro Market - Horezu 3	Str. Fiscalui, Nr. 65M	Horezu	Valcea
21		Euro Market - Horezu 2	Str. Independentei, Nr. 1	Horezu	Valcea
22		Euro Market - Horezu	Str. Tudor Vladimirescu, Bl. R2	Horezu	Valcea
23		Euro Market - Ionesti	Calea Bucuresti, Nr. 218	Ionesti	Valcea
24		Euro Market- Ladesti	Str. Principala, Nr. 14	Ladesti	Valcea
25		Euro Market - Lungesti	Str. Principala, Nr. 15	Lungesti	Valcea
26		Euro Market - Maciuca	Str. Principala, Nr. 29	Maciuca	Valcea
27		Euro Market - Maldaresti	Str. Principala, Nr. 27	Maldaresti	Valcea
28		Euro Market - Marcea	Str. Principala, Nr. 11, Dn 64	Marcea	Valcea
29		Euro Market - Orlesti	Str. Principala, Nr. 76	Orlesti	Valcea
30		Euro Market - Otesani	Str. Principala, Nr. 15	Otesani	Valcea
31		Euro Market - Pausesti	Str. Principala Nr 98A, Sat Ulmetel	Pausesti-Maglasi	Valcea
32		Euro Market - Cotosmanu	Str. Principala, Nr. 2	Popesti	Valcea
33		Euro Market - Polivalenta	Bd. Nicolae Balcescu, Nr. 29	Ramnicu Valcea	Valcea
34		Euro Market - S	Str. I.C. Bratianu, Nr. 6	Ramnicu Valcea	Valcea
35		Euro Market - Hermes Srl	Str. Tineretului, Nr. 4-6-8, Parter	Ramnicu Valcea	Valcea
36		Euro Market - Rosiile	Str. Principala, Nr. 85	Rosiile	Valcea
37		Euro Market - Sirineasa	Str. Principala, Nr. 22	Sirineasa	Valcea
38		Euro Market - Slatioara	Str. Principala, Nr. 75	Slatioara	Valcea
39		Euro Market - Sutesti	Str. Tudor Vladimirescu Fn, Nr. 87	Sutesti	Valcea
40		Euro Market - Tatarani	Str. Plopilor, Nr. 45	Tatarani	Valcea
41		Euro Market - Tetoiu	Str. Principala Fn, Nr. 7	Tetoiu	Valcea
42		Euro Market - Vaideeni	Str. Principala, Nr. 65	Vaideeni	Valcea
43		Euro Market - Voicesti	Str. Principala, Nr. 12	Voicesti	Valcea
44	TOAMNA SRL	Toamna S.R.L. - Steaua	Str. Cuza Voda, Nr. 16	Slatina	Olt
45		Toamna S.R.L. - Crisan	Str. Cireasov, Nr. 16	Slatina	Olt
46		Toamna S.R.L. - Progresu	Str. Bradului, Nr. 32	Slatina	Olt
47		Toamna S.R.L. - Piata	Str. Toamnei, Nr. 3	Slatina	Olt
48		Toamna S.R.L. - Gara	Str. Alexandru Ioan Cuza, Nr. S19	Slatina	Olt
49		Prima Market - 8	Str. Principala, Nr. 23	Bogati	Arges



50	AUTO IMPEX PRIMA SRL	Prima Market	Str. Victoriei, Nr. 1A, Bl. 1A, Parter	Pitesti	Arges
51		Prima Market - Fortuna	Str. I.C. Bratianu, Nr. 5, Bl. D6, Parter	Pitesti	Arges
52		Prima Market - Non Stop	Str. Sf Vineri, Nr. 76, Bl. D26, Sc. A, Parter	Pitesti	Arges
53		Prima Market - Priboeni	Str. Priboieni, Nr. 38	Priboieni	Arges
54		Prima Market	Str. Calea Bucuresti, Nr. 74	Topoloveni	Arges
55		Prima Market	Str. Calea Bucuresti Nr 576, Bl. P31 A, Sc A, Parter	Topoloveni	Arges
56		Prima Market - Bricolina	Str. Calea Bucuresti, Nr. 207	Topoloveni	Arges
57		Prima Market - Depozit	Str. Maximilian Popovici, Nr. 78	Topoloveni	Arges
58		Prima Market - 3	Str. Calea Bucuresti Nr 589, Bl. 3	Topoloveni	Arges
59		Prima Market - 4	Str. Calea Bucuresti, Nr 4	Topoloveni	Arges
60	SC BEST PAY QUICK SRL	Best Pay Quick Matei	Str. Matei Basarab, Nr.1	Craiova	Dolj
61		Best Pay Quick Ispirescu	Str. Petre Ispirescu, Nr.44	Craiova	Dolj
62		Best Pay Quick Novaci	Str. General Mihail Cherchez, Nr.2-4, C4,C5,C6,C7 (Brazda Piata)	Craiova	Dolj
63		Best Pay Quick Iorga/Rovine	Str. Nicolae Iorga, Nr.92A	Craiova	Dolj
64		Best Pay Quick Craiovita	Bd. Olteniei, Nr.55	Craiova	Dolj
65		Best Pay Quick Brazda Veche	Str. Brazda Lui Novac, Bl.M8, Parter	Craiova	Dolj
66		Best Pay Quick Brazda Robert	Str. Brazda Lui Novac, Nr.151	Craiova	Dolj
67		Best Pay Quick Severinului	Str. Nicolae Titulescu, Bl. A4, Sc. 1, Ap. 3 (Statie Autobuz)	Craiova	Dolj
68		Best Pay Quick Lapus/Sucpi	Bd. Decebal, Nr. 92B	Craiova	Dolj
69		Best Pay Quick Valea Rosie	Str. Revolutiei, Nr. 22 (Fostul Titan Market)	Craiova	Dolj
70	CORALIA SRL	Coralia Ana Ipatescu	Str. Ana Ipatescu, Nr. 37	Sighisoara	Mures
71		Coralia Premier	Str. Zaharia Boiu, Nr. 44	Sighisoara	Mures
72		Coralia Albesti	Str. Lunga, Nr. 100	Sighisoara	Mures
73		Coralia Libertatii	Str. Libertatii, Nr.14	Sighisoara	Mures
74		Coralia Vatican	Str. Andrei Saguna, Nr. 11	Sighisoara	Mures
75		Coralia Plopilor	Str. Plopilor, Nr.39	Sighisoara	Mures
76		Coralia Globus	Str. Ilarie Chendi, Nr. 4	Sighisoara	Mures
77		Coralia Baragan	Str. Lalelelor, Nr.7	Sighisoara	Mures
78	EXFLOR RETAIL SRL	Exflor Retail	Str. Alexandru Averescu, Nr. 15	Craiova	Dolj
79	EXFLOR SRL	Exflor Pic	Calea Severinului, Nr. 56	Craiova	Dolj
80		Exflor Sucpi	Str. Plaiului, Nr. 19	Craiova	Dolj
81		Exflor	Aleea Digului, Nr. 1	Targu Jiu	Gorj
82	LIVORNO STORE SRL	Best Market Biserica Enei	Str. Biserica Enei, Nr. 2, Sector 1	Bucuresti	Bucuresti
83		Best Market Banu Manta	B-Dul Banu Manta, Nr. 18, Sector 1	Bucuresti	Bucuresti
84		Best Market Teiul Doamnei	B-Dul Teiul Doamnei, Nr. 14, Bl. 8, Sector 2	Bucuresti	Bucuresti
85		Best Market Margeanului	Str. Margeanului, Nr. 48, Sector 5	Bucuresti	Bucuresti
86		Best Market Baleni	Str. Bucuresti-Targoviste, Nr. 148	Baleni	Dambovita
87		Best Market Gura Ocnitei	Str. Nisipuri	Gura Ocnitei	Dambovita
88		Best Market Lunguletu	Dn7, Nr. 309	Lunguletu	Dambovita
89		Best Market Moreni	Str. Capitan Pantea Ion, Nr. 15	Moreni	Dambovita
90		Best Market Potlogi	Str. Targului, Nr. 1	Potlogi	Dambovita



91	Best Market Racari	Str. Ana Ipatescu, Nr. 146	Racari	Dambovita
92	Best Market Targoviste 1	Str. Calea Bucuresti, Nr. 2	Targoviste	Dambovita
93	Best Market Targoviste 2	Str. I.C. Bratianu, Bl. 27B, Parter	Targoviste	Dambovita
94	Best Market Sotanga	Str. Constantin Brancoveanu, Nr. 293	Targoviste	Dambovita
95	Best Market Titu	Str. Garii, Nr. 1	Titu	Dambovita

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa toate produsele Cafea Fortuna comercializate în Magazinele Participante, denumite in continuare “Produsele Participante”.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- ✓ Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- ✓ Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- ✓ Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- ✓ Angajati ai Magazinelor Participante sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ✓ Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Prin Participant se intelege persoana fizica care inscrie in cadrul Campaniei minim un talon de inscriere valid, prin modalitatea descrisa la art. 6.1, de mai jos. Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante, in valoare de minim 10 Lei (TVA inclus), din Magazinele Participante, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat.



6.1 Mecanismul Campaniei

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, **01 Septembrie – 31 Octombrie 2021**, din Magazinele Participante, Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 10 Lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal si sa poata face dovada de achizitie a acestora prin pastrarea bonului fiscal;
- c. Dupa achizitia Produselor Participante, Participantul trebuie sa solicite la casa de marcat talonul de inscriere Cafea Fortuna si sa il introduca in urna special amenajata pentru Campania **“POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA”**, completat cu urmatoarele date:

- i. nume,
- ii. prenume,
- iii. numar de telefon,
- iv. numar si data bon fiscal;
- v. nume magazine
- vi. localitate
- vii. Bifați dacă sunteți de acord cu prelucrarea datelor de mai sus în vederea primirii premiului

d. Se va acorda un singur talon de inscriere pentru un bon fiscal care respecta regula de achizitie de mai sus in Magazinele Participante.

e. Inscrierea se va face exclusiv in Magazinele Participante, in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi;

g. Un Participant unic este definit de acelasi **numar de telefon**.

h. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 taloane de inscriere pe zi. Orice talon de inscriere introdus dupa primele 10, intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele taloane de inscriere valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

i. Un bon fiscal poate fi transmis o singura data pe un talon de inscriere. In cazul in care acelasi bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator pe doua sau mai multe taloane de inscriere diferite, va fi luat in considerare doar un talon de inscriere. Nu vor fi luate in considerare taloanele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- a. Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b. Daca Participantii transmit taloane de inscriere care sunt fie completate eronat, fie incomplete, care contin orice alte informatii sau care contin bonuri fiscale care au mai fost transmise anterior;
- c. Daca Participantii folosesc pentru taloanele de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d. Daca acestea au fost transmise prin tentative de fraudă si/ sau prin oricare alte modalitate decat cea indicata de catre Organizator, ori prin nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

I.I Mentiuni:

- a. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie pe acelasi talon de inscriere.
- b. Organizatorul are dreptul de a invalida taloanele de inscriere care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inscrieri va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonului fiscal pentru oricare dintre taloanele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. Crt.	Categorie Premiu	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, cu TVA inclus	Valoare totala LEI, cu TVA inclus
1	Premiu 1	Espressor classic Gaggia Gran Deluxe NEGRU	27	680.00	18,360.00
2	Premiu 2	Cafetiera napoletana inox ILSA, 250ml	19	167.73	3,186.93
3	Premiu 3	KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizata Fortuna Rendez-vous	95	22.20	2,108.53
4	Premiu GARANTAT in magazine in limita stocului disponibil	Fortuna Rendez-vous 100 gr	6650	3.41	22,687.81
TOTAL					46,343.26

Valoarea totala a premiilor este de 46,343.26LEI, TVA si taxe incluse.

SPECIFICATIILE PREMIILOR:

1. Espressor classic Gaggia Gran Deluxe NEGRU

Gaggia Gran Deluxe este un aparat de cafea rezistent, mic si eficient, dotat cu portafiltru si duza pentru frotarea laptelui, ce iti pune in evidenta calitatile de barista.

Caracteristici tehnice:

Presiune pompa apa: 15 bari

Capacitate rezervor apa: 1 l

Putere: 950 W

Dimensiuni (W x D x H): 200 x 290 x 265 mm

Carcasa: ABS + Inox

Greutate: 4 kg

Functii suplimentare:

Functioneaza cu cafea macinata si cialde (capsule)

Zona incalzire cesti



Funcție preinfuzie
Rezervor apă detașabil
Filtru Crema Perfetta
Înălțime maximă ceașcă: 75 mm
Boiler: Aluminiu
Cappuccino: Manual
Culoarea: Negru+Argintiu
Rășnită: Nu
Tip cafea utilizat: Macinată

Castigatorul va fi invitat să se prezinte în Magazinul Participant menționat pe talonul de înscriere castigator pentru înmănaarea premiului și îndeplinirea formalităților necesare intrării în posesie a premiului. Pentru intrarea în posesie a premiului, Castigatorul are obligația de a prezenta în original bonul fiscal de pe talonul de înscriere castigator și un act de identitate care să ateste împlinirea vârstei de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

2. Cafetiera napoletana inox ILSA, 250ml

ILSA este o companie de renume mondial, fondată în 1946 sub numele Industria Laminazione Stampaggio Alluminio (fabrică de rulare și presare aluminiiu), iar primul produs lansat a fost cafetiera napoletana. Cafetiera napoletana are cinci părți care pot fi asamblate împreună: rezervor de apă, container cafea, filtrul final (care reține particulele de cafea și împiedică ajungerea acestora în bautură) care se înșurubează pe container, rezervorul de cafea preparată și capacul anti-stropire cu maner care se pune deasupra rezervorului de cafea în momentul turnării în ceașcă.

Caracteristici tehnice:

Material: Inox 18/10
Greutate: 449 g
Dimensiuni: 11 x 17 x 16 cm
Număr cesti: 1-3
Nu este compatibilă cu sursele de încălzire prin inducție.

Castigatorul va fi invitat să se prezinte în Magazinul Participant menționat pe talonul de înscriere castigator pentru înmănaarea premiului și îndeplinirea formalităților necesare intrării în posesie a premiului. Pentru intrarea în posesie a premiului, Castigatorul are obligația de a prezenta în original bonul fiscal de pe talonul de înscriere castigator și un act de identitate care să ateste împlinirea vârstei de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

3. KIT Fortuna Rendez-vous 2x250 gr + cescuta 230 ml personalizată Fortuna Rendez-vous format din:

Fortuna Rendez-vous 250 g x 2 buc:

Cafeaua răsfat Rendez-vous impresionează simțurile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci și cele fructat florale. Creată dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prăjite exact cât trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust ușor acid de citrice și o consistență asemanătoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste plăcerea de a savura o cafea!

Cescuta colecție Cafea Fortuna Rendez-vous x 1 buc:

Cescuta verde din ceramică, personalizată Fortuna Rendez-vous, 230 ml.

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte in Magazinul Participant mentionat pe talonul de inscriere castigator pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a premiului. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorul are obligatia de a prezenta in original bonul fiscal de pe talonul de inscriere castigator si un act de identitate care sa ateste implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

4. Fortuna Rendez-vous 100 gr

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci si cele fructat florale. Creata dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust usor acid de citrice si o consistenta asemanatoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste placerea de a savura o cafea!

Premiile garantate se vor acorda la casele de marcat ale Magazinul Participant in baza bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 10 Lei (TVA inclus). Premiile garantate se vor acorda in limita stocului disponibil pe toata perioada Campaniei, 1 Septembrie – 31 Octombrie 2021, în intervalul orar de funcționare al Magazinelor Participante.

7.1 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora in bani sau inlocuirea cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.2 In cadrul prezentei Campanii, un Participant unic poate castiga maxim 3 premii garantate pe zi si un singur premiu din restul categoriilor de premii pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de taloane inscrise in Campanie.

7.3 Conditile de garantie ale premiilor vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/ producatorul/ dealerul de la care Organizatorul le achizitioneaza.

7.4 Castigatorul isi asuma obligatia de a se prezenta la Data stabilita, in Locul stabilit, respectiv Magazinul Participant mentionat pe talonul de inscriere castigator, precum si de a semna Procesului Verbal de Predare-Primire.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toate premiile din cadrul acestei Campanii, cu exceptia Premiilor Garantate, se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

- ✓ 1 (un) castigator pentru fiecare premiu.
- ✓ 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

Tragerea la sorti va avea loc la finalul campaniei, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la incheierea acesteia, pe baza inscrierilor valide efectuate in perioada 01 Septembrie – 31 Octombrie 2021.

Tragerea la sorti din cadrul Campaniei se va efectua in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Magazinelor Participante, denumita in continuare „Comisia”. Tragerea la sorti va avea loc la **sediul principal al Magazinelor Participante**, conform datelor stabilite mai sus.



IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

ATENȚIE! Bonurile fiscale care dovedesc achiziția Produselor Participante din Magazinele Participante, în valoare minimă de 10 lei (TVA inclus), trebuie păstrate integrale și în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat. Validarea finală a oricărui câștigător presupune trimiterea pozei/ copieii bonului fiscal ale cărui date intră în componenta taloanelor de înscriere declarate câștigătoare la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro.

9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor prin tragere la sorti, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2. Participanții care au fost desemnați câștigători, vor fi validați astfel::

✓ în prima etapă – prevalidare - vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pe talonul de înscriere în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 16:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor. Numărul de telefon utilizat servește la identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

✓ În a 2-a etapă – validare finală - Organizatorul va solicita în timpul convorbirii telefonice, trimiterea în format electronic a copieii/ pozei bonului fiscal care atestă achiziția de Produselor Participante în valoare de minim 10 lei (TVA inclus) la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro. Participantul desemnat prin tragere la sorti are obligația de a transmite copia/ poza bonului fiscal în format electronic la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro în maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice. În cazul în care Participantul nu transmite în format electronic la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro copia/ poza bonului fiscal care atestă achiziția de Produselor Participante în valoare de minim 10 lei (TVA inclus), după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

1. Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații: nume, prenume, adresa de e-mail, vârstă.
- b. Trimite copia/ poza bonului fiscal la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro (informațiile de pe bonul fiscal trebuie să fie lizibile și calitatea pozei să permită identificarea acestora) în termen de 3 zile lucrătoare de la data apelului. Dacă Participantul nu trimite poza solicitată în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea apelului telefonic, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

2. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii pozelor prin e-mail, și, în cazul în care poza trimisă prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncareze poza, în termen de maxim 2 zile lucrătoare, folosind adresa de e-mail care i-a fost comunicată.

9.4. Un potențial câștigător este validat doar dacă informațiile de pe bonul fiscal trimise la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro corespund cu informațiile completate pe talonul de înscriere (numărul bonului fiscal).

9.5. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 3 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.



9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului.

9.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8. Nici Organizatorul si nici Magazinele Participante nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele si/ sau pozele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

9.9. Nici Organizatorul si nici Magazinele Participante nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplete etc).

9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.11. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.cafeafortuna.ro/promotii/>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 15 zile lucratoare de la data validarii acestora.

9.12. Castigatorii din cadrul prezentei Campanii, vor fi invitati, numai dupa ce vor fi validati conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv verificarea si confirmarea informatiilor de pe talonul de inscriere castigator (numarul bonului fiscal), sa se prezinte in Magazinele Participante mentionate pe taloanele de inscriere castigatoare pentru inmanarea premiilor si indeplinirea formalitatilor necesare intrarii in posesie a acestora. Pentru intrarea in posesie a premiului, Castigatorii au obligatia de a prezenta reprezentantului Organizatorului bonul fiscal de pe talonul de inscriere in original si actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc).

9.13. Se vor intocmi cate un proces-verbal intre participantii desemnati castigatori ai Campaniei si reprezentantul Organizatorului CAFEA FORTUNA SRL, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele:

✓ Numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul si data bonului fiscal desemnat ca fiind castigator, copie bon, precum si denumirea premiului acordat, avand caracteristicile mentionate la art. 7 din prezentul Regulament;

9.14. Toate premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.15. Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE



10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale si/sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale care atesta achizitia Produselor Participante;
- ✓ E-mailuri trimise pe adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro cu copii/poze bon fiscal ce contin alte informatii decat cele de pe talonul de inregistrare;
- ✓ Taloanele de inregistrare trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ E-mailuri trimise de pe adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro de catre Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Taloane de inregistrare care nu au completate toate campurile (ex: numar telefon mobil personal)
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe talonul de inregistrare nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale;

✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;

✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;

✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigator, transmitere premii etc. Castigatorii desemnati se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele impuse de reglementarile legale in vigoare pentru cazurile in care se impune retinerea si virarea impozitului asupra premiilor acordate.

11.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre castigator;

✓ sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;



- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin e-mail la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 15.11.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia (dupa semnarea procesului verbal), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUCZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

Procesat şi autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.



MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S. _____



**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"POFTITI LA O CAFEA CU PREMII FORTUNA"
("CAMPANIA")**

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CAFEA FORTUNA SRL, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, e-mail: premii@cafeafortuna.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Varsta;

In plus, pentru castigatori:

- (v) Data nasterii;
- (vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;
- (vii) Copia actului de identitate;
- (viii) Adresa de e-mail;
- (ix) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

In plus, pentru castigatorii, Copia CI-ului este necesara pentru confirmarea datelor de identitate si implinirea varstei de 18 ani la data inscrierii in Campanie.

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi necesare in legatura cu procesul de validare ale castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucraza în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Copia CI-ului este necesară pentru confirmarea confirmării datelor de identitate și a împlinirii vârstei de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

V. DESTINATĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Com. Dragomirești Vale, Sat Dragomirești Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail premii@cafeafortuna.ro.

VIII. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTA PAGINA
RĂMÂNE ALBĂ