



Se avertizeaza clientii ca prezenta este o copie a prezentului inregistrat:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CASTIGA PREMII CU GUST!"

Perioada Campaniei: **01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale "CASTIGA PREMII CU GUST!" (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.
- 1.2** Campania "CASTIGA PREMII CU GUST!" se desfasoara prin intermediul Agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare "Agentia de campanie") cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.cafeafortuna.ro sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.cafeafortuna.ro inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza produse Cafea Fortuna, prin intermediul website-ului www.cafeafortuna.ro si a numarului scurt 1814 (numar cu tarif normal in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse Cafea Fortuna (in toate tipurile de ambalaj si gramaj) comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si disponibile in magazinele de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare "Produsele Participante":

Cafea prajita si macinata:

Fortuna Rendez-vous 100 gr
Fortuna Rendez-vous 250 gr
Fortuna Rendez-vous 500 gr
Fortuna Meridian Specialty 250 gr
Fortuna Crema 100 gr
Fortuna Crema 250 gr
Fortuna Crema 500 gr

Cafea prajita boabe:

Fortuna Rendez-vous boabe 500 gr
Fortuna Rendez-vous boabe 1 kg
Fortuna Meridian boabe 1kg
Fortuna Crema boabe 500 gr
Fortuna Crema boabe 1 kg
Fortuna Crema Espresso boabe 500 gr
Fortuna Crema Espresso boabe 1 kg

Cafea solubila:

Fortuna Rendez-vous Instant 50 gr
Fortuna Rendez-vous Instant 100 gr

3in1:

Fortuna 3in1 Strong_stick 17 gr
Fortuna 3in1 Classic_stick 15.2 gr

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
✓ Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

- ✓ Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- ✓ Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ✓ Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Definitii si termeni:

6.1.1 Prin **cod de participare** se intelege codul compus din:

- ✓ numarul de bon fiscal/ factura fiscala (care atesta achizitia Produselor Participante)
- ✓ codul positionat sub termenul de valabilitate de pe ambalajul Produsului Participant achizitionat

EXEMPLU Cod participare: 00290L110403

Nr. Bon fiscal: 00290

Cod de pe pachetul de cafea: L110403



Atat bonurile fiscale/ facturile fiscale care dovedesc achizitia Produselor Participante in valoare minima de 15 lei, cat si ambalajele Produselor Participante achizitionate trebuie pastrate integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat.

ATENTIE! Validarea finala a oricarui castigator presupune trimiterea catre **MEDIAPOST HIT MAIL** a bonului fiscal/ facturii fiscale si a ambalajului produsului participant achizitionat ale carora date intra in componenta codurilor participante declarate castigatoare, in original, pe baza unui Proces Verbal de preluare document (predare/primire).

6.1.2 Prin **participant** se intelege persoana fizica care inscrie in cadrul Campaniei minim un cod de participare valid, prin una din modalitatile descrise la art. 6.3, de mai jos.

6.2 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.2.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 15 Lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal/ factura fiscala, in Perioada Campaniei, **01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59**, si sa poata face dovada de achizitie a acestora;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor **coduri de participare**, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
Pentru fiecare inscriere se va trimite doar codul de participare, fara alte caractere si/ sau spatii.
- d. Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, aparinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau Digi;
- f. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 coduri de participare/ zi. Orice alt cod de participare introdus dupa primele 10, intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri de participare valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului de participare.
- h. Acelasi cod de participare poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi cod de participare va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii codului de participare.

6.2.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a. Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- b. Daca Participantii transmit coduri de participare care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;



- c. Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe website-ul www.cafeafortuna.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;
- d. Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/ sau echipamente electronice si/ sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.3 Modalitatile de inscriere in Campanie

6.3.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 01 iulie 2020, ora 00:00:01 si pana la data de 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.

6.3.2 Participantii vor trimite codurile de participare (asa cum sunt definite la art. 6.1) prin oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

- I. **SMS**, respectiv prin expedierea unui SMS la **1814** (numar cu tarif normal, in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi);
- II. **Online**, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.cafeafortuna.ro.

6.3.3 Indiferent de modalitatea de inscriere (ONLINE/ WEB sau SMS), Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale/ facturile fiscale si ambalajele Produselor Participante achizitionate, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat.

I. Inscrierea in Campanie prin expedierea unui SMS la numarul scurt 1814 continand codul de participare (asa cum este definit la art. 6.1)

I.I Pentru a se putea inscrie in Campanie Participantul trebuie sa:

- a. aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. achizitioneze Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 15 Lei (TVA inclus), in perioada Campaniei, respectiv in oricare zi din intervalul 01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, si sa poata face dovada de achizitie a acestora prin pastrarea bonului fiscal/ facturii fiscale si a ambalajului Produsului Participant aferente achizitiei;
- c. trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul 1814 (numar cu tarif normal, in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi) codul de participare (asa cum este definit la art. 6.1 = numar bon fiscal/ factura fiscala, impreuna cu codul pozitionat sub termenul de valabilitate de pe ambalajul Produsului Participant);

I.II Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Promotia CASTIGA PREMII CU GUST! nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 01.07.2020. Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect:
Codul de participare este inregistrat! Mareste-ti sansele cu mai multe coduri inscrise. Pastreaza bonurile/ facturile fiscale impreuna cu ambalajele Fortuna!
- c. Daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri/ zi:

Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Mult succes!

- d. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:
Acest cod de participare a mai fost folosit in cadrul Campaniei CASTIGA PREMII CU GUST!. Te rugam sa participi cu altul! Mult succes!
- e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Ai introdus un cod de participare incorect. Tasteaza cu mai multa atentie. Detalii despre cum se inregistreaza codurile de participare: www.cafeafortuna.ro!
- f. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:
Ne pare rau, dar Campania CASTIGA PREMII CU GUST! s-a incheiat pe data de 30.09.2020. Iti multumim pentru participare!

I.III **Mentiuни:**

- a. Un cod de participare poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru, prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- c. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- d. Dupa data limita de primire a mesajelor (30 septembrie 2020), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale si a ambalajului Produsului Participant achizitionat pentru oricare dintre codurile de participare inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

II. Inscrierea in Campanie prin inregistrarea codului de participare pe website-ul www.cafeafortuna.ro:

II.I Pentru a se putea inscrie in Campanie Participantul trebuie sa:

- a. aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. achizitioneze Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 15 Lei (TVA inclus), in perioada Campaniei, respectiv in oricare zi din intervalul 01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59, si sa poata face dovada de achizitie a acestora prin pastrarea bonului fiscal/ facturii fiscale si a ambalajului Produsului Participant aferent achizitiei;
- c. acceseze in perioada Campaniei website-ul www.cafeafortuna.ro si sa completeze formularul de inscriere, apoi sa introduca codul de participare. Formularul de



inscriere se afla in sectiunea dedicata Campaniei si contine urmatoarele campuri si cele trei bife:

- i. nume,
- ii. prenume,
- iii. numar de telefon,
- iv. codul de participare (asa cum este definit la art. 6.1 = numar bon fiscal/factura fiscala, impreuna cu codul positionat sub termenul de valabilitate de pe ambalajul Produsului Participant);
- v. adresa de e-mail,
- vi. Am mai mult de 18 ani
- vii. Sunt de acord cu regulamentul concursului (link regulament)
- viii. Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal

*Toate campurile sunt obligatorii.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/ Participa!”

II.II Validarea inscrierilor.

Dupa fiecare sesiune de inscriere prin intermediul site-ului, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje pentru anuntarea validitatii inscrierii.

- a. Pentru fiecare cod de participare inregistrat inainte de 01 iulie 2020, ora 00:00:01, indiferent de cate coduri de participare trimite, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Promotia CASTIGA PREMII CU GUST! nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 01.07.2020. Te asteptam!

- b. Daca un cod de participare corect este inregistrat in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Codul de participare a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inregistrate. Nu uita! Pastreaza bonurile fiscale/facturile fiscale si ambalajele produselor Fortuna pentru validare! Mult success!

- c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 11-lea cod de participare intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri de participare in Campanie, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ai introdus deja numarul maxim admis pe inscrieri pe zi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Mult succes!

- d. Daca un cod de participare este incorect, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ai introdus un cod de participare incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- e. Daca un cod de participare este inregistrat de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:

Acest cod de participare a fost inregistrat deja. Inscrie un nou cod de participare si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- f. Daca un Participant inscrie un cod de participare dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Promotia CASTIGA PREMII CU GUST! s-a incheiat pe data de 30.09.2020. In multumim pentru interes!



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr. crt	Tip Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus/ taxe incluse	Valoare totala LEI,
					TVA inclus/ taxe incluse
1	Marele Premiu	Autoturism Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU	1	160,963.25	160,963.25
2	Premiu Lunar	Scooter PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ	3	12,204.00	36,612.00
3	Premiu Saptamanal	Premiu in bani in valoare de 500 Lei	13	500	6,500
4	Premiu SPECIAL (pentru inscrierile valide nr. 500 & nr. 5.000 & nr. 50.000)	Espressor classic Gaggia Gran Deluxe NEGRU & KIT FORTUNA (Fortuna Rendez-vous 500 gr + 2 cescute colectie Cafea Fortuna)	3	588.70	1,766.10
TOTAL					205,841.34

Valoarea totala a premiilor este de 205,841.34 LEI, TVA si taxe incluse.

Specificatiile premiilor:

- Autoturism Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU:**
Serie de sasiu: W1K2050761R572276

MB PKW Tip C 180 Limuzina Mercedes Start-up Edition	
Model constructiv: 205.076.1 RO1	
Vehicul în dotarea de bază de la producător	
Vopsire:	40 Vopsea nemetalizata neagra
Tapiterie:	1 Stofa Aberdeen neagra

Dotari incluse	
08U	Preinstalare pentru configurare autoturism
09U	Preinstalare pentru monitorizare vehicul
14U	Pachet integrare smartphone



16U	Apple CarPlay
17U	Android Auto
258	Asistent activ la franare
270	Antena pentru GPS
274	Antena pentru telefon
294	Airbag genunchi
33B	Manual utilizare si evidenta service in limba romana
345	Sistem stergatoare parbriz cu senzor ploaie
351	Apel de urgenta Mercedes-Benz e-call
362	Modul comunicatii LTE pentru utilizarea serviciilor Mercedes connect me
421	9G-TRONIC
428	Padele pentru schimbarea treptelor de viteza pe volan
440	Tempomat
475	Sistem de monitorizare a presiunii in roti
485	Suspensie AGILITY CONTROL cu sistem de selectie amortizare
506	Audio 20 GPS
58U	Plafon stofa gri Crystal
632	Faruri cu tehnologie LED
668	Impachetare cu inele de fixare
824	Echipare suplimentara pentru tarile cu temperaturi scazute
873	Scaune fata incalzite
893	Funcție pornire cu buton a motorului (Keyless Start)
927	Standard emisii EURO6
961	Filtru de particule benzina
968	Document COC EU6 fara certificat de inmatriculare partea a II-a
989	Seria de sasiu vizibila sub parbriz
K11	Lumini de frana adaptive
L3E	Volan multifunctional imbracat in piele
P44	Pachet parcare, inclusiv camera pentru marsarier
	235 Asistent activ parcare cu PARKTRONIC
P65	Pachet confort scaune
	U22 Suport lombar pe 4 sensuri
P75	Echipare standard interior
	H80 Ornamente piano negru lucios
P76	Echipare standard exterior
PYA	Pachet de baza
	218 Camera pentru deplasarea in marsarier
	30P Pachet depozitare "Stowage space"
	355 Preinstalare pentru navigatie
	580 Sistem climatizare automata THERMATIC
	876 Pachet de iluminare interioara
	916 Rezervor extins pentru combustibil
	B51 TIREFIT



	B59 DYNAMIC SELECT
	U12 Covorase velur
PYB	Pachet SE
	287 Bancheta spate rabatabila inclusiv cotiera
	R89 Jante din aliaj 40.6 cm (16"), design 10 spite
R01	Anvelope vara
U01	Afisare stare pentru centurile de siguranta spate
U10	Dezactivare automata a airbag-ului dreapta fata
U60	Capota activa pentru protectia pietonilor
U82	2 porturi USB pentru locurile din spate

Caracteristici tehnice Tip C 180 Limuzina Mercedes Start-up Edition		
Serie de sasiu: W1K2050761R572276		
CO2 Emission Total (Combined)	159	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	7	l/100km
Capacitatea cilindrica	1497	cc
Puterea maxima	115	kW
Puterea maxima	156	hp
Turatia la puterea maxima	5300-6100	rpm
Viteza maxima	223	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,6	s
Turatia maxima	6500	1/min
Tip cutie de viteze	auto.	
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	6,1	l/100km
Consumul mixt, maxim	6,5	l/100km
Norma de poluare	Euro 6d-TEMP-EVAP-ISC	
Emisii CO2 minim	139	g/km
Emisii CO2 maxim	147	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	455	L
Ampatament	2840	mm
Tip anvelope fata	225/55 R16 95V	
Tip anvelope spate	225/55 R16 95V	
Masa totala	2055	kg
Masa proprie	1475	kg
Numarul maxim de locuri	5	
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	114	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	140	g/km
CO2 Emission Urban (NEDC)	185	g/km

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii CAFEA FORTUNA

pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, conform art. 9.13.



2. Scooter PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ:

PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ este scuterul entry level din gama Piaggio Liberty, cu un design elegant de inspiratie clasica, cu forme alungite si finisaje premium care il fac usor de recunoscut in orice context, dotat cu un motor compact monocilindru de 50cc, eficient si foarte prietenos cu mediul inconjurator prin utilizarea tehnologiei I-Get (Italian Green Experience Technology), creat pentru a maximiza performanta si a limita costurile de intretinere pe termen lung.

Modelul va ofera o experienta de pilotare foarte confortabila prin dotarea cu suspensii de inalta calitate, cu furca telescopica hidraulica pe fata si monoamortizor hidraulic reglabil pe spate, la care se adauga sistemul de franare cu disc pe fata si tambur pe spate.

Inginerii italieni au dotat acest scuter Piaggio cu spatiu amplu de stocare sub sa suficient de incapator pentru o casca full face si torpedo cu 2 compartimente, la care se adauga carligul pentru securizarea bagajelor pe platforma, sub ghidon.

Util, eficient, elegant, scooterul PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ este o optiune remarcabila de deplasare urbana, un partener de drum pe care te poti baza in timpul navetelor zilnice catre birou sau la scoala.

Serii de sasiu:

Serie sasiu scooter 1: RP8CA1100LV019278

Serie sasiu scooter 2: RP8CA1100LV019737

Serie sasiu scooter 3: RP8CA1100LV019738

Caracteristici tehnice:

- motor monocilindru, 4 timpi, 3 valve, SOHC, EFI 50cc, 3cp;
- tehnologie I-Get pentru reducerea impactului asupra mediului inconjurator;
- racire cu aer - cutie de viteze automata CVT;
- suspensie fata cu furca telescopica hidraulica, cursa de 76mm;
- suspensie spate cu 1 amortizor hidraulic, reglabil cu 4 pozitii;
- frana fata pe disc de 240mm - frana spate cu tambur de 140mm;
- torpedo cu 2 compartimente;
- spatiu amplu de stocare sub sa cu loc pentru casca;
- carlig sub ghidon pentru fixarea sigura a bagajelor;
- instrumentatie mixa analog/digitala cu display LCD - cadru din tuburi din otel ;
- jante 16/14 inch fata/spate;

Castigatorul va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii CAFEA FORTUNA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra scooter-ului, conform art. 9.13.

✓ **Conditii speciale aplicabile autoturismului si scooter-ului**

- ✓ Conditile de garantie pentru autoturism si/sau scooter vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producatorul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul si/sau scooter-ul.

- ✓ Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
 - ✓ Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si sau scooter-ului si inregistrarii fiscale a acestuia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului.
 - ✓ Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii si/sau scooter-ului pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.
 - ✓ Autoturismul si/sau scooter-ul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul si/sau scooter-ul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societati sau oricarui alt tert).
 - ✓ Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a Autovehiculului si/sau a scooter-ului castigat la Data livrarii stabilita, din Locul de livrare stabilit, precum si semnarea Protocolului de Predare-Primire invederand ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul si/ sau scooter-ul in legatura cu stationarea premiului daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.
3. **Premiul in bani in valoare de 500 lei:** se acorda contravaloarea acestuia in bani prin transfer bancar in contul castigatorului.
4. **Espressor classic Gaggia Gran Deluxe NEGRU & Kit Fortuna (cafea Fortuna Rendez-vous de 500g si doua cescute colectie Cafea Fortuna)**
Premiul Special este compus din:
- ✓ **1 x Espressor classic Gaggia Gran Deluxe NEGRU**
Gaggia Gran Deluxe este un aparat de cafea rezistent, mic si eficient, dotat cu portafiltru si duza pentru frotarea laptelui, ce iti pune in evidenta calitatile de barista.

Caracteristici tehnice:

Presiune pompa apa : 15 bari

Capacitate rezervor apa : 1 l

Putere : 950 W

Dimensiuni (W x D x H) : 200X 290X 265 mm

Carcasa : ABS + Inox

Greutate : 4 kg

Functii suplimentare :

Functioneaza cu cafea macinata si cialde (capsule)

Zona incalzire cesti

Functie preinfuzie

Rezevor apa detasabil

Filtru Crema Perfetta

Inaltime maxima ceasca: 75 mm

Boiler : Aluminiu

Cappuccino : Manual



Culoarea : Negru+Argintiu
Rasnita : Nu
Tip cafea utilizat : Macinata



✓ **1 x Fortuna Rendez-vous 500 g:**

Cafeaua rasfat Rendez-vous impresioneaza simturile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci si cele fructat florale. Creată dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prajite exact cat trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust usor acid de citrice si o consistenta asemanatoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefineste placerea de a savura o cafea!

✓ **2 x Cescuta colectie Cafea Fortuna:**

cescute din portelan, 230 ml, personalizate cu buline si dungi.

- 7.2 Castigatorul Marelui Premiu, precum si castigatorii premiilor lunare si speciale, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.3 Castigatorii premiilor in bani in valoare de 500 lei vor primi suma de bani prin transfer bancar in contul personal, mentionat in timpul procesului de validare.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Totale premiile din cadrul acestei Campanii, cu exceptia Premiilor Speciale, se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti finala

Marele Premiu constand in 1 (un) Autoturism Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU se va acorda prin tragerea la sorti ce va avea loc la finalul campaniei, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.

In cadrul tragerii la sorti finale se vor extrage:

- ✓ 1 castigator pentru premiul constand in 1 (un) Autoturism Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU;
- ✓ 5 (cinci) rezerve aferente acestuia.

8.2 Tragerile la sorti lunare

Premiile lunare, constand in 3 (trei) Scooter PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ, se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc la finalul fiecarei luni de Campanie, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea fiecarei luni, dupa cum urmeaza:

- ✓ Tragerea la sorti pentru luna iulie – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 31 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru luna august – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 august 2020, ora 00:00:01 – 31 august 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru luna septembrie – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.

In cadrul fiecarei trageri la sorti lunare se vor extrage:

- ✓ 1 castigator pentru premiul constand in 1 (un) Scooter PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 2020 I-GET BEJ;
- ✓ 3 (trei) rezerve aferente acestuia.



8.3 Tragerile la sorti saptamanale

Premiile saptamanale, constand in 13 (treisprezece) premii in bani in valoare de 500 Lei, se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc deodata cu tragerile la sorti pentru acordarea premiilor lunare, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la finalizarea fiecarei luni, dupa cum urmeaza:

In cadrul tragerii la sorti corespunzatoare lunii iulie se vor efectua si:

- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 1 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 01 iulie 2020, ora 00:00:01 – 07 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 2 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 08 iulie 2020, ora 00:00:01 – 14 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 3 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 15 iulie 2020, ora 00:00:01 – 21 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 4 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 22 iulie 2020, ora 00:00:01 – 28 iulie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 5 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 29 iulie 2020, ora 00:00:01 – 04 august 2020, ora 23:59:59;

In cadrul tragerii la sorti corespunzatoare lunii august se vor efectua si:

- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 6 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 05 august 2020, ora 00:00:01 – 11 august 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 7 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 12 august 2020, ora 00:00:01 – 18 august 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 8 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 19 august 2020, ora 00:00:01 – 25 august 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 9 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 26 august 2020, ora 00:00:01 – 01 septembrie 2020, ora 23:59:59;

In cadrul tragerii la sorti corespunzatoare lunii septembrie se vor efectua si:

- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 10 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 02 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 08 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 11 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 09 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 15 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 12 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 16 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 22 septembrie 2020, ora 23:59:59;
- ✓ Tragerea la sorti pentru saptamana 13 – se va efectua pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 23 septembrie 2020, ora 00:00:01 – 30 septembrie 2020, ora 23:59:59;

In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor extrage:

- ✓ 1 castigator pentru premiul constand in 1 (un) Premiu in bani in valoare de 500 Lei;
- ✓ 3 (trei) rezerve aferente acestuia.

Toate tragerile la sorti din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat - mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, conform datelor stabilite mai sus, in prezenta unui notar public.

Premiile Speciale, constand in 3 (trei) Espressoare clasice Gaggia Gran Deluxe NEGRU & KIT-uri FORTUNA (Fortuna Rendez-vous 500 gr + 2 cescute colectie Cafea Fortuna), se vor acorda garantat dupa cum urmeaza:

- ✓ La inregistrarea celei de-a 500-a inscrieri valide se va acorda un Premiu Special, urmatoarele 2 (doua) inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru acest premiu;
- ✓ La inregistrarea celei de-a 5.000-a inscrieri valide se va acorda un Premiu Special, urmatoarele 2 (doua) inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru acest premiu;
- ✓ La inregistrarea celei de-a 50.000-a inscrieri valide se va acorda un Premiu Special, urmatoarele 2 (doua) inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru acest premiu;

IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2. Participantii care au fost desemnati castigatori, vor fi validati in 2 (doua) etape:
- ✓ in prima etapa – prevalidare - vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
 - ✓ In a 2a etapa – validare finala - Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator in timpul convorbirii telefonice, pentru ridicarea, in original, a ambalajului si a bonului fiscal/ facturii fiscale care contin datele folosite pentru compunerea codului de participare desemnat castigator.
- 9.3. Pentru a parcurge procesul de validare din cadrul primei etape, Participantul va furniza Agentiei de Campanie in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, varsta, adresa de livrare.
- b. Trimite copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale si poza Produsului Participant care sa contina codul positionat sub termenul de valabilitate (atat bonul/ factura fiscala, cat si codul de pe ambalajul Fortuna trebuie sa fie lizibile si calitatea pozei sa permita identificarea acestora) in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/ BI

in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Pentru premiile in bani in valoare de 500 de lei ce se acorda prin transfer bancar, Participantilor li se vor solicita suplimentar, urmatoarele documente: o copie a unui extras de cont bancar in lei, emis pe numele sau, din care sa reiasa numarul de cont IBAN (insa fara sa contina date referitoare la sumele existente in cont), impreuna cu copia CI-ului pentru a verifica faptul ca Participantul este si detinatorul contului IBAN comunicat.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor (sms/ email) si, in cazul in care documentul/ ele primit/ e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ ele, in termen de maxim 2 zile, folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia/ poza bonului fiscal/ facturii fiscale, poza Produsului Participant care sa contina codul pozitionat sub termenul de valabilitate si, daca este cazul, copia de CI/ BI sau o copie a unui extras de cont bancar in lei, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.4. Un potential castigator este validat doar daca acesta face dovada detinerii, in original, a ambalajului produsului si a bonului fiscal/ facturii fiscale ale caror date (cod – pentru ambalaj; numar – pentru bon fiscal/ factura fiscala) le-a folosit in componenta codului de participare desemnat castigator.



Astfel, in etapa a doua, dupa ce datele trimise in etapa 1 au fost verificate, Agentia de Campanie va trimite un curier, la adresa mentionata de potentialul castigator, pentru ridicarea, in original, a ambalajului si a bonului fiscal/ facturii fiscale ale caror date (cod – pentru ambalaj; numar – pentru bon fiscal/ factura fiscala) le-a folosit in componenta codului de participare desemnat castigator. Un potential castigator va fi declarat validat in momentul in care atat ambalajul, cat si bonul fiscal/ factura fiscala ajung la sediul Agentiei de Campanie, in format original.

- 9.5. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor si a Produselor Participante in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.7. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8. Nici Organizatorul si nici Agentia de campanie nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele si/ sau pozele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie de campanie.
- 9.9. Nici Organizatorul si nici Agentia de campanie nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.cafeafortuna.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 9.12. Premiile speciale, constand in Espressoare classice Gaggia Gran Deluxe NEGRU & KIT-uri FORTUNA (Fortuna Rendez-vous 500 gr + 2 cescute colectie Cafea Fortuna), vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/ posta, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cafeafortuna.ro.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13. Premiile saptamanale, constand in premii in bani in valoare de 500 Lei, se vor vira prin transfer bancar in contul castigatorului, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cafeafortuna.ro.

9.14. Castigatorul Marelui Premiu, constand in Autoturism Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU, respectiv castigatorii premiilor lunare, constand in Scootere PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ, din cadrul prezentei Campanii, vor fi invitati, numai dupa ce vor fi validati conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv identificati pe baza actului de identitate, sa se prezinte la data si locul indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii CAFEA FORTUNA pentru inmanarea premiului si indeplinirea formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, respectiv a scooter-ului.

Se vor intocmi cate un proces-verbal intre participantii desemnati castigatori ai Campaniei si reprezentantul Organizatorului CAFEA FORTUNA SRL, in doua exemplare, proces-verbal ce va contine urmatoarele:

- ✓ Pentru Castigatorul Marelui Premiu: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, ambalaj Produs Participant achizitionat, precum si premiul acordat, adica autoturismul marca Mercedes Clasa C 180 Limuzina Start-up Edition 2020 NEGRU, avand caracteristicile mentionate la art. 7.3 punctul 1 din prezentul Regulament;
- ✓ Pentru castigatorii premiilor lunare: numele si prenumele persoanei castigatoare, numar de telefon, datele de identificare din actul de identitate (BI/CI, pasaport, etc), numarul bonului desemnat ca fiind castigator, copie bon, ambalaj Produs Participant achizitionat, precum si premiul acordat, adica Scooter PIAGGIO LIBERTY 50cc 4T 3V 2020 I-GET BEJ, avand caracteristicile mentionate la art. 7.3 punctul 2 din prezentul Regulament.

Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza pana cel tarziu la data de 28 februarie 2021.

9.15. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a autoturismului si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice a autoturismului, respectiv a scooter-ului castigat vor fi suportate de castigator.

9.16. Toate premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.17. Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 
- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate sau continutului acestora;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
 - ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile/ facturile fiscale si/ sau a ambalajelor Produselor Participante achizitionate;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal/ factura fiscala si/ sau cod de pe ambalajul Produsului Participant achizitionat scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original si/ sau ambalajul Produsului Participant;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi .
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal)
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
 - ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/ sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau

potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigator, transmitere premii etc. Castigatorii desemnati se obliga sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele impuse de reglementarile legale in vigoare pentru cazurile in care se impune retinerea si virarea impozitului asupra premiilor acordate.

11.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluării lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanării premiului.



XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 12.1. Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 13.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin email la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 12.11.2019, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.
- 14.2. Reclamatii referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia (dupa semnarea procesului verbal), nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUCZE

- 15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CASTIGA PREMII CU GUST!
("CAMPANIA")**

**- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL -**

**I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI
IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/ 724/ 2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

CAFEA FORTUNA SRL, persoana de contact: Raluca Vasile, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, email: raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

**II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN
CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Adresa de email (doar pentru cei care se inscriu prin intermediul site-ului);
- (v) Varsta (doar pentru cei care se inscriu prin intermediul site-ului);
- (vi) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit) care sunt supuse informatiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website (doar pentru cei care se inscriu prin intermediul site-ului);

In plus, pentru castigatori:

- (vii) Data nasterii;
- (viii) Adresa de livrare;
- (ix) Bonul fiscal/ factura fiscala asociat/ a castigatorului;
- (x) Copia actului de identitate;
- (xi) Adresa de email (pentru participantii care s-au inscris exclusive prin SMS);
- (xii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);
- (xiii) Cont IBAN;
- (xiv) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura)

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

In plus, pentru Castigatorii categoriei de premii in bani, Copia CI-ului este necesara confirmarii datelor de pe extrasul de cont ce contine contul IBAN necesar transferului ce se va realiza pentru acordarea acestora.

Totodata, in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului. Copia CI-ului este necesara confirmarii datelor de pe extrasul de cont ce contine contul IBAN necesar transferului ce se va realiza pentru acordarea premiilor in bani.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participanții isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.