DUPLICAT

S-a certificat identificarea prezentului inscris:

ROMANIA BIROU NOTARIAL BUCURESTI OANA-RALUCA-NOTAR PUBLIC

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga premii cu gust!"
Perioada Campaniei: **15 aprilie 2019, ora 00:00:01 – 15 iunie 2019, ora 23:59:59**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **"Castiga premii cu gust!"** (denumita in continuare "Campania") este **CAFEA FORTUNA SRL,** persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/724/2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristian Scarlat, in calitate de Director General.

1.2 Campania **"Castiga premii cu gust!"** se desfasoara prin intermediul Agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare "Agentia") cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.cafeafortuna.ro sau printr-o solicitare scrisa la adresa Organizatorului din Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania.

2.3 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.cafeafortuna.ro inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.cafeafortuna.ro si a numarului scurt **3709** (numar cu tarif normal in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **15 aprilie 2019, ora 00:00:01 – 15 iunie 2019, ora 23:59:59**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa toate produsele Cafea Fortuna (in toate tipurile de ambalaj si gramaj) comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante":

Cafea prajita si macinata:
Fortuna Rendez-vous 100 gr
Fortuna Rendez-vous 250 gr
Fortuna Rendez-vous 500 gr
Fortuna Meridian Specialty 250 gr
Fortuna Crema 100 gr
Fortuna Crema 250 gr
Fortuna Crema 500 gr

Cafea prajita boabe:
Fortuna Rendez-vous boabe 500 gr
Fortuna Rendez-vous boabe 1 kg
Fortuna Meridian boabe 1kg
Fortuna Crema boabe 500 gr
Fortuna Crema boabe 1 kg
Fortuna Crema Espresso boabe 500 gr
Fortuna Crema Espresso boabe 1 kg

Cafea solubila:
Fortuna Rendez-vous Instant 50 gr
Fortuna Rendez-vous Instant 100 gr
Fortuna Rendez-vous Instant_stick 1.8 gr
Fortuna Rendez-vous Instant_cutie 60 stick-uri 1.8 gr

3in1:
Fortuna 3in1 Strong_stick 17 gr
Fortuna 3in1 Strong_cutie 24 stick-uri 17 gr
Fortuna 3in1 Classic_stick 15.2 gr
Fortuna 3in1 Classic_cutie 24 stick-uri 15.2 gr

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.7 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
b) Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 15 Lei (TVA inclus), specificate pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, **15 aprilie 2019 – 15 iunie 2019**, si sa poata face dovada de achizitie a acestora;
c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal care atesta achizitia Produselor Participante in oricare dintre cele doua modalitati si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Seciunea 6.2 de mai jos;
d) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, apartinand oricareia dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Telekom,Orange, Vodafone sau Digi;
f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal / zi. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5, intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitate inscrierii bonului fiscal.
h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii bonului.

6.1.2 Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

a) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
b) Daca Participantii transmit numere de bon fiscal care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
c) Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe website-ul www.cafeafortuna.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicata in Regulament;

d) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de **15 aprilie 2019, ora 00:00:01** si pana la data de **15 iunie 2019, 23:59:59.**

6.2.2 Participantii vor trimite numere de bon fiscal prin oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

I. **SMS**, respectiv prin expedierea unui **SMS la 3709** (numar cu tarif normal, in retelele Telekom,Orange, Vodafone si Digi);

II. **Online**, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.cafeafortuna.ro .

6.2.3 Indiferent de modalitatea de inscriere (ONLINE/WEB sau SMS), Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

I. Inscrierea in Campanie prin expedierea unui SMS la numarul scurt **3709** continand numarul bonului fiscal

I.I Pentru a se putea inscrie in Campanie Participantul trebuie sa:

a. aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b. achizitioneze Produse Participante, in perioada Campaniei **15 aprilie 2019, ora 00:00:01 - 15 iunie 2019, 23:59:59** si sa poata face dovada de achizitie, sa pastreze bonul fiscal;

c. trimita in perioada Campaniei un SMS la numarul **3709** (numar cu tarif normal, in retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi) care sa contina numarul bonului fiscal;

I.II Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Promotia **"Castiga premii cu gust!"** *nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 15.04.2019. Te asteptam!*

b. SMS-ul este trimis corect:
Mesajul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza-le. Mult succes!

c. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Mult succes!

d. Mesaj invalid - Daca acelasi mesaj este trimis a doua oara folosindu-se acelasi numar de telefon:
Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei **"Castiga premii cu gust!".** *Te rugam sa participi cu altul! Mult succes!*

e. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

f. In cazul in care inscrierea a fost desemnata castigatoare a unui premiu acordat prin moment norocos al prezentei Campanii, mesajele SMS primite vor fi diferite in functie de tipul premiului castigat si vor fi de forma:

1. Pentru premiile constand in espressoare Gaggia Gran Deluxe: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un espressor Gaggia Gran Deluxe. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*
2. Pentru premiile constand in espressoare electrice portabile: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un espressor electric portabil. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*
3. Pentru premiile constand in Kit-uri Fortuna: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un Kit Fortuna. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*

g. SMS inscris dupa incheierea Campaniei:
Ne pare rau, dar Campania **"Castiga premii cu gust!"** *s-a incheiat pe data de 15.06.2019. Iti multumim pentru participare!*

I.III Mentiuni:

a. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe acelasi numar de telefon mobil.
b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica mesajele Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
c. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
d. Dupa data limita de primire a mesajelor (15 iunie 2019), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.
e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonului fiscal pentru numerele inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare.

II. Inscrierea in Campanie prin inregistrarea numarului bonului fiscal pe website-ul *www.cafeafortuna.ro*

I.I Pentru a se putea inscrie in Campanie Participantul trebuie sa:

a. aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
b. achizitioneze Produse Participante Cafea Fortuna in valoare de minim de 15 Lei (TVA inclus), in perioada Campaniei, respectiv in oricare zi din intervalul 15 aprilie 2019, ora 00:00:01 – 15 iunie 2019, ora 23:59:59, si sa poata face dovada de achizitie a acestora prin pastrarea bonului fiscal aferent achizitiei;
c. acceseze in perioada Campaniei website-ul www.cafeafortuna.ro si sa completeze formularul de inscriere, apoi sa introduca numarul bonului fiscal. Formularul de inscriere se afla in sectiunea dedicata Campaniei si contine urmatoarele campuri si cele doua bife:
    i. nume,
    ii. prenume,
    iii. numar de telefon,
    iv. numar bon fiscal,
    v. adresa de e-mail,
        - ☐ Declar pe propria raspundere ca am peste 18 ani.
        - ☐ Sunt de acord cu Prelucrarea datelor conform Regulamentului. (link regulament)

*Toate campurile sunt obligatorii.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!/"

I.II Validarea inscrierilor.

Dupa incheierea etapei de inscriere, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje pentru anuntarea validitatii inscrierii.

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris inainte de 15 aprilie 2019, ora 00:00:01, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
Promotia **"Castiga premii cu gust!"** *nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 15.04.2019. Te asteptam!*

b. Daca un numar de bon fiscal promotional corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj: *Numarul bonului fiscal a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise. Nu uita! Pastreaza bonurile pentru validare!*

c. Daca un numar de bon fiscal este incorect, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul premiile Campaniei!

d. Daca un numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:
Acest bon a fost folosit deja. Inscrie un nou numar de bon fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
Promotia **"Castiga premii cu gust!"** *s-a incheiat pe data de 15.06.2019. Iti multumim pentru interes!*

f. In cazul in care inscrierea a fost desemnata castigatoare a unui premiu acordat prin moment norocos al prezentei Campanii, mesajele WEB primite vor fi diferite in functie de tipul premiului castigat si vor fi de forma:
1. Pentru premiile constand in espressoare Gaggia Gran Deluxe: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un espressor Gaggia Gran Deluxe. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*
2. Pentru premiile constand in espressoare electrice portabile: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un espressor electric portabil. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*
3. Pentru premiile constand in Kit-uri Fortuna: *„Felicitari! Ai fost extras castigator al unui premiu constand intr-un Kit Fortuna. Pastreaza bonul fiscal pentru validare."*

g. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 5 bonuri in Campanie, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
Ai introdus deja numarul maxim admis pe inscrieri pe zi! Te astepam si maine!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Autoturism Dacia Duster Prestige	1	62,390.20	74,244.34
2	Scooter Piaggio Typhoon	4	12,109.31	48,437.24
3	Espressor Gaggia Gran Deluxe	16	630.50	10,087.96
4	Espressor electric portabil	150	120.19	18,028.50
5	Kit Fortuna	500	28.72	14,361.70
TOTAL			165,159.74	

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **165,159.74** LEI, TVA inclus.

7.3 Specificatiile premiilor:

1. Autoturism Dacia Duster PRESTIGE 1.6 SCE 114 2WD BENZINA M3 2 M1M 6SS +(RALU16+RDIF03), culoare metalizata Orange ATACAMA, Jante din aluminiu 16", Cod vin: VF1HJD20763304176;
Geamuri spate si luneta cu tenta de culoare inchisa
Oglinzi retrovizoare exterioare cu aspect "Crom satinat"
Ornament fata/spate cu aspect crom satinat
Tapiterie interioara "Prestige" si ambianta de culoare inchisa
Volan imbracat in piele neagra, reglabil pe inaltime si adancime
Aer conditionat automat cu reglare monozona
Scaune fata cu sistem de incalzire
Media Nav: Sistem de navigatie si multimedia cu ecran tactil 7"
Camera video pentru asistenta la parcarea cu spatele (include senzorii acustici)

MOTOR	SCe 114
Tip motor	4 cilindri in linie
(injectie/turbo)	Multipunct secventiala
Cilindree (cm3)	1598
Alezaj x Cursa	78 x 83,6
Numar de cilindri – supape	4 / 16
Carburant	Benzina fara plumb
Norma de poluare	EURO 6
Transmisie	4X2
Putere maxima kw CEE (CP) regim (tr/min)	84 (114) / 5 500
Cuplu maxim Nm CEE (CP) regim (tr/min)	156 / 4 000
Filtru de particule	NU
Stop & Start / Energy Smart Management	DA
CUTIE DE VITEZE	
Tip cutie de viteza	Cutie manuala
Numar de rapoarte	5
PERFORMANTE	
Viteza maxima (km/h)	172
0-100 km/h (s)	11.9
1000 m cu plecare de pe loc	33.9

PNEURI	
Dimensiuni omologate	16" : 215/65
CONSUMURI SI EMISII NEDC BT* (min/max)	
Consum in ciclu urban (l/100km)	8
Consum in ciclu extra-urban (l/100km)	5.7
Consum in ciclu mixt (l/100km)	6.5
Emisii CO2 in ciclu mixt (g/km)	149
Tip Omologare	WLTP
Capacitate rezervor (litri)	50
Capacitate rezervor uree AdBlue (litri)	/
SISTEME DE ASISTENTA CONSUM REDUS	
Functie/Mod ECO	DA
DIRECTIE	
Tip sistem directie	Asistata electric
Diametru de bracaj intre trotuare (m)	10.72
FRANE	
A.B.S. + E.B.D. (repartitie electronica forta de franare) + A.F.U. (asistare la franarea de urgenta)	DA
E.S.P. (sistem de stabilitate electronica a autovehiculului) + A.S.R (functie antipatinaj) + H.S.A. (Hill Start Assist)	DA
MASE (kg) (pneuri normale 16" sau 17")	
Masa proprie vehicul minima/maxima (la gol)	1179/1262
Masa total maxim autorizata (MTMA)	1712
Masa totala rulanta (M.T.R.)	2812
Sarcina utila (min-max) - cu sofer 75 kg	450 / 533
Masa maxima remorcabila cu sistem de franare mini/maxi	1100 / 1400
Masa maxima remorcabila fara sistem de franare	625
Masa maxima admisa la punctul de cuplare	75
Masa maxima incarcare plafon	75

2. Scooter PIAGGIO TYPHOON

MOTOR 49 cmc, Monocilindric, 2T,Putere: 2,2kW (3CP) , Cutie viteze: automata CVT cu variator, Cuplu: 4Nm la 6500rpm, Ambreiaj : automatic centrifugal uscat, Racire aer, Alimentare:Carburator, Pornire : Electrica, kick starter, Euro 4, Frana fata disc 220mm, Frana spate tambur 140mm,Lungime/latime: 1945mm/690mm, Suspensiu fata: Furca telescopica hidraulica, Suspensiu spate: amortizor hydraulic, Anvelope fata :120/80-12"tubeless, Anvelopa spate: 120/80-12"tubeless, Rezervor; 6.5 litri, culoare NEGRU.

- **Conditii speciale aplicabile autoturismului si scooter-ului**

Conditiile de garantie pentru autoturism si/sau scooter vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producatorul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul si/sau scooter-ul.

Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si sau scooter-ului si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului.

Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii si/sau scooter-ului pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si

cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.

Autoturismul si/sau scooter-ul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul si/sau scooter-ul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societati sau oricarui alt tert).

Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a Autovehiculului si/sau a scooter-ului castigat la Data livrarii stabilita, din Locul de livrare stabilit, precum si semnarea Protocolului de Predare-Primire invederand ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/producatorul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul si/ sau scooter-ul in legatura cu stationarea premiului daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

3. Espressor Gaggia Gran Deluxe

Mic si eficient, Gaggia Gran Deluxe este un aparat de cafea rezistent, dotat cu portafiltru si duza pentru spumarea laptelui, ce iti pune in evidenta calitatile de barista.

Presiune pompa apa : 15 bari; Capacitate rezervor apa : 1 l; Putere : 950 W; Dimensiuni (W x D x H) : 200X 290X 265 mm; Carcasa : ABS + Inox; Greutate : 4 kg; Garanţie : 2 ani; Functii suplimentare : Functioneaza cu cafea macinata si cialde; Zona incalzire cesti; Functie preinfuzie; Rezevor apa detasabil; Filtru Crema Perfetta; Inaltime maxima ceasca: 75 mm; Boiler : Aluminiu; Cappuccino : Manual; Culoarea : Negru+Argintiu; Rasnita : Nu; Tip cafea utilizat : Macinata.

4. Espressor electric portabil

Cu acest espressor electric portabil poti sa savurezi cafeaua oricand si orunde. Rasnita pentru cafea dispune de un motor electric puternic care are capacitatea de a macina boabele de cafea pana la textura dorita, in cateva secunde. Cu ajutorul filtrului din otel inoxidabil si a recipientului de baut cu sistem vacuum din cupru, poti sa iti prepari cafeaua imediat. Capacul etans pastreaza temperatura cafelei pana la 8 ore. Capacitate: 420ml. Otel inoxidabil.

Rotatii motor: 5600RPM
Curent: 1.5A
Timp unitar de utilizare: 5 minute (15g de boabe)
Numar utilizari per incarcare: 8 ori
Voltaj incarcator: DC5V
Greutate: 753 grame
Inaltime: 22,20 cm
Diametru: 9,40 cm

5. Kit Fortuna compus din 2 cescute personalizate Cafea Fortuna + 1 Fortuna Rendez-vous 500 g

1 x Fortuna Rendez-vous 500 g: Cafeaua răsfăț Rendez-vous impresionează simțurile cu echilibrul perfect dintre nuanțele dulci și cele fructat florale. Creată dintr-un amestec de soiuri nobile 100% Arabica, prăjite exact cât trebuie pentru eliberarea tuturor aromelor, este o cafea cu un gust ușor acid de citrice și o consistență asemănătoare pudrei de cacao. Rendez-vous redefinește plăcerea de a savura o cafea!

2 x Cescuta personalizata Cafea Fortuna: cescute din portelan, 230 ml, personalizate cu buline si dungi.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile constand in **1 (un) Autoturism Dacia Duster Prestige** si **4 (patru) Scootere Piaggio Typhoon** se vor acorda prin tragerea la sorti ce va avea loc la finalul campaniei, iar premiile ce constau in **16 (saisprezece) Espressoare Gaggia Gran DeLuxe, 150 (o suta cincizeci) Espressoare electrice portabile** si **500 (cinci sute) Kit-uri Fortuna** vor fi acordate prin momente norocoase, conform specificatiilor de la sectiunea 8.4.

8.2 Tragerea la sorti finala

Tragerea la sorti pentru premiile ce constau in **1 (un) Autoturism Dacia Duster Prestige** si **4 (patru) Scootere Piaggio Typhoon** acordate in cadul Campaniei **"Castiga premii cu gust!"** se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat - mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, efectuata in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia", la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, pana la data 30 iunie 2019 in prezenta unui notar public.

8.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

a. 1 castigator pentru premiul constand in **Autoturism Dacia Duster Prestige** si 3 rezerve aferente acestuia;
b. 4 castigatori pentru premiile ce constau in **Scooter Piaggio Typhoon** si cate 3 rezerve aferente fiecaruia dintre acestia;

8.4 Momente norocoase

Premiile ce constau in **16 (saisprezece) Espressoare Gaggia Gran DeLuxe, 150 (o suta cincizeci) Espressoare electrice portabile** si **500 (cinci sute) Kit-uri Fortuna** vor fi acordate prin tragere la sorti de momente norocoase, conform specificatiilor de mai jos:

- Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 3). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.
- Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public, anterior inceperii Campaniei.
- Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un numar de bon fiscal valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea sms valid dupa momentul hh:mm). De asemenea, Participantii cu urmatorul numar de ordine consecutiv va fi desemnat rezerva. (Pentru exemplul de mai sus, Participantul al carui numar de ordine este 4 va fi desemnat rezerva).
- Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus/primit nicio inregistrare valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior(de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente nu au fost inscrise bonuri valide, al treilea bon valid introdus dupa 12:07:00 (care reprezinta si al treilea bon introdus dupa ora 10:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea bon valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00, iar urmatoarele 2 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru moment).
- Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, varsta, adresa de livrare.

b. Trimita copia bonului fiscal in termen de 3 zile lucratoare de la data apelului. De asemenea, in cazul premiilor cu o valoare unitara mai mare de 600 lei, Participantului i se va solicita si copia de CI/BI in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, conform legislatiei fiscale in vigoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal si copia de CI/BI, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termern de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul si nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

9.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.10 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.cafeafortuna.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de aproximativ 30 zile de la data validarii acestora.

9.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.cafeafortuna.ro .

9.12 Toate premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.14 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.15 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul si Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare,

orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonurile fiscale;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal original;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Telekom, Orange, Vodafone si Digi .
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil personal)
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- ✓ Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau

in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de frauda din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigatorul. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

11.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc. Câștigătorii desemnați se obligă să pună la dispoziția Organizatorului toate datele impuse de reglementările legale în vigoare pentru cazurile în care se impune reținerea și virarea impozitului asupra premiilor acordate.

11.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

11.8 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- ✓ sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

XII. SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1 Informatii cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon +4 021 300 13 10, prin email la adresa premii@cafeafortuna.ro sau prin posta la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania pana la data de 14.07.2019, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

14.2 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia *(dupa semnarea procesului verbal)*, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
POPESCU RALUCA-OANA

S.S

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Castiga premii cu gust!"
("CAMPANIA")
- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

I. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL MEDIAPOST HIT MAIL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **CAFEA FORTUNA SRL,** persoana juridica romana, cu sediul social in Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J23/724/2001, avand cod unic de inregistrare RO7400756, reprezentata de dl. Cristi Scarlat, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA,** cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:
CAFEA FORTUNA SRL, persoana de contact: Raluca Vasile, adresa: Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, telefon: (+4) 021 300 13 07, email: raluca.vasile@cafeafortuna.ro.

II. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Telefon;
(iv) Adresa de email;
(v) Varsta;
(vi) Adresa de corespondenta;
(vii) CNP;
Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:
i) Organizarea si desfasurarea campaniei
ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii se vor realiza in temeiul interesului legitim al Mediapost Hit Mail constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la finalizarea Campaniei.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon (+4) 021 300 13 07, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str. Viilor, Nr.3, Jud. Ilfov, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail raluca.vasile@cafeafortuna.ro .

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

VIII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.
Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

X. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. ALTE PREVEDERI

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ